

АО «Uzbekistan airways» объявляет конкурс по отбору наилучшего коммерческого предложения на приобретение грузового автомобиля для нужд АО «Uzbekistan airways»

ПРЕДМЕТ КОНКУРСА: Приобретение грузового автомобиля для нужд АО «Uzbekistan airways»

СПЕЦИФИКАЦИЯ И КОЛИЧЕСТВО:

1. Грузовой автомобиль с кузовом фургон, габаритные размеры, мм -длина 6730м x ширина 2210м x высота 3098м. (типа ISUZU NQR 71PL), в кол-ве -1 шт.

Контрактные условия:

- В конкурсе могут принять участие отечественные и иностранные компании, имеющие соответствующую разрешительную документацию на виды выполняемых работ;
- Поставщик дает гарантию на поставляемый автотранспорт не менее 1 года с момента приобретения или 20 тыс.км пробега (что наступит раньше);
- Все осуществляемые при поставке автотранспорта расходы (транспортировка, доставка, отгрузка, маркировка гарантийными стикерами) поставщик берет на себя;
- Поставляемый товар должен быть новым и не бывшим в употреблении, с заводской маркировкой и не иметь дефектов;
- Замена дефектного автотранспорта должна быть осуществлена поставщиком в течении 30 дней.
- Предложения должны быть представлены на фирменных бланках с подписью руководителя и официальной печатью организации и содержать следующую информацию:
 - подробную спецификацию;
 - стоимость;
 - обязательно указать НДС, если имеется;
 - поставка автотранспорта в г.Ташкент;

- сроки поставки товара не более 180 дней, после получения предоплаты.

УСЛОВИЯ ПЛАТЕЖА: предоплата 30%, оставшиеся 70% оплачиваются после подписания Акта выполненных работ и счет фактуры.

ЗАЯВКИ НА КОНКУРС И КОНКУРСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ ПО АДРЕСУ:

Куда: Узбекистан, ГПС 1000060, г. Ташкент, проспект Амира Темура, 41

Кому: Комиссия по отбору наилучших предложений, Председателю комиссии по отбору наилучших предложений.

За дополнительной информацией обращаться:

Телефон: (99878) 140-45-68 **E-mail:** Larisa.Li@uzairways.com

СРОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДО 21 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА ЕЖЕДНЕВНО С 09.00 ДО 18.00 ЧАСОВ



[Download PDF](#)