

e-mail: info@uzairways.com
tel: +998 (78) 140-46-23
fax: +998 (71) 236-75-00



www.uzairways.com

Aksiyadorlik jamiyati | Joint-Stock Company

20 25-y. « 27 » 11 № 15-1-151/1



Ш. Ш. Худайкулов
2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение фотосессии и видеосъемки новой форменной одежды лётного состава
АО «Uzbekistan Airways»

1. Общая информация о проекте

АО «Uzbekistan Airways» проводит конкурсный отбор компании-подрядчика для выполнения комплекса работ по профессиональной фотосъемке и видеосъемке новой форменной одежды лётного состава. Цель проекта - создание высококачественных фото- и видеоматериалов, которые будут использоваться для:

1. официальной презентации новой формы;
2. маркетинговых и PR-материалов;
3. веб-ресурсов и социальных сетей;
4. внутренних корпоративных коммуникаций.

2. Участники фотосъемки

В проекте участвуют:

1. Действующие сотрудники авиакомпании: бортпроводники, пилоты. Представляют новую форму в реальном профессиональном контексте.
2. Профессиональные модели, отбираемые и привлекаемые компанией-победителем конкурса, при согласовании с заказчиком.

3. Основные задачи подрядчика

3.1. Фото- и видеосъемка

Подрядчик должен обеспечить:

- Полный цикл подготовки и проведения фотосессии и видеосъёмки.
- Разработку визуальной концепции (при необходимости - нескольких вариантов).
- Организацию съёмочного процесса в соответствии с утверждённым сценарием.
- Обеспечение технического оснащения: камеры, свет, звук, оборудование для видеопродакшена, фон и т. д.
- Постпродакшн: ретушь, цветокоррекция, монтаж, финальная обработка.

3.2. Подбор и привлечение моделей

- Предоставление модельного кастинга (портфолио) минимум из 10 кандидатов каждого пола.
- Подрядчик обеспечивает гонорары моделей и оформление всех необходимых разрешений на использование изображений.

3.3. Стилизация и визаж

- Предоставление визажиста, парикмахера и стилиста на площадке.
- Контроль соответствия внешнего вида корпоративным стандартам Uzbekistan Airways.

3.4. Локации

Подрядчик должен обеспечить фото- и видеосъёмку на следующих типах площадок:

Внутри воздушного судна:

- салон экономического класса;
- салон бизнес-класса;
- кухня (галлея);
- кабина пилотов (без съёмки конфиденциальных интерфейсов).

Аэропортовые зоны (по согласованию с заказчиком):

- выход на посадку (gate);
- стойки регистрации;
- телетрапы.

Студия

профессиональная фотостудия для предметной съёмки формы, аксессуаров и портретов моделей.

4. Требования к фото- и видеоматериалам

4.1. Фото

- Не менее **100 финальных фотографий** в различных локациях и ракурсах.
- Разрешение: не менее **6000 px по длинной стороне**.
- Цветовое пространство: **Adobe RGB / sRGB** (по необходимости).
- Форматы: **JPEG, RAW** (по запросу).
- Вариативность кадров: полный рост, по пояс, крупный портрет, работа с пассажирами, демонстрация элементов формы.

4.2. Видео

- Основной видеоролик продолжительностью **60–90 секунд**.
- 2–3 коротких ролика (10–15 сек) для соцсетей.
- Формат: **4K, 25/50 fps**.
- Контент: презентация формы в динамике, работа экипажа, элементы сервиса, движение в терминале.
- Цветокоррекция, звук, титры — обязательны.

5. Концепция и стилистика материалов

- Чистая, современная, премиальная стилистика, отражающая имидж национального авиаперевозчика.
- Акцент на профессионализме, элегантности и динамике.
- Минимальная постановочность, предпочтение естественному освещению, мягким цветам, чистым линиям.
- Все материалы должны подчёркивать ключевые элементы новой формы.

6. Организационные требования

6.1. Права и разрешения

Подрядчик обязан:

- Оформить все модели релизов (Model Release) и передачи прав на использование изображений.
- Оформить разрешения на съёмку в локациях (частично совместно с заказчиком).

6.2. Расписание

- Подготовительный этап: 7–10 дней
- Съёмочный процесс: 1–2 дня
- Постпродакшн: до 14 дней

Точный график согласовывается с заказчиком.

7. Требования к коммерческому предложению участников конкурса

Участники должны предоставить:

- **Портфолио:** примеры предметной, fashion-, портретной, корпоративной съёмки, примеры видеопрезентаций и рекламных роликов.
- **Концепцию/видение проекта:** moodboard, предложенные локации, стилистика.
- **Смету проекта**, которая должна включать: стоимость работы команды, аренду оборудования и студии, транспортные расходы, оплату моделей, стилистов и визажистов, стоимость постпродакшена.
- **Сроки выполнения работ.**
- **Гарантии и условия передачи прав на материалы.**

8. Критерии оценки участников

- Качество и релевантность портфолио - **40%**

- Концепция и творческое решение - **25%**
- Стоимость выполнения работ - **20%**
- Опыт работы с корпоративными и крупными клиентами - **10%**
- Соблюдение сроков и организационная готовность - **5%**

9. Финальный результат, передаваемый заказчику

- Полный комплект фото и видео в оригинальном и оптимизированном качестве.
- Исходники фото (RAW) и исходные видеоматериалы (по договору).
- Финальные ролики в формате MP4 (4K и Full HD).
- Все материалы передаются на электронном носителе и в облачном хранилище.

**Начальник Управления
по связям с общественностью**



Кузьмина Р.Р.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Подписал **Khusanov Umid**
Идентификатор пользователя 2035