

e-mail: info@uzairways.com
tel: +998 (78) 140-46-23
fax: +998 (71) 236-75-00



**UZBEKISTAN
AIRWAYS**

www.uzairways.com

Aksiyadorlik jamiyati | Joint-Stock Company



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления
АО «Uzbekistan Airways»

Ш. Ш. Худайкулов
2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по созданию презентационного видеоролика и комплекса визуальных материалов о новом воздушном судне Airbus A321neo АО «Uzbekistan Airways» в новой спецификации.

1. Общие сведения

Заказчик: АО «Uzbekistan Airways».

Предмет закупки: оказание комплекса услуг по разработке концепции, производству и постпроизводству презентационного видеоролика, а также созданию трехмерных и графических визуальных материалов, посвященных новому воздушному судну Airbus A321neo АО «Uzbekistan Airways».

Воздушное судно: Airbus A321neo (MSN 13371) с компоновкой 16C/156Y.

2. Цель проекта

Создание современного имиджевого видеоконтента и сопутствующих визуальных материалов, демонстрирующих:

- этапы производства нового воздушного судна для АО «Uzbekistan Airways»;
- высокий уровень пассажирского сервиса АО «Uzbekistan Airways»;
- обновление и развитие парка воздушных судов авиакомпании;
- технологичность нового Airbus A321neo;
- комфорт и современное оснащение пассажирского салона;
- фирменный стиль и международный имидж АО «Uzbekistan Airways».

Материалы планируется использовать на официальных интернет-ресурсах и страницах авиакомпании в социальных сетях, в средствах массовой информации, на презентациях, выставках, официальных мероприятиях, цифровых рекламных площадках и иных информационно-рекламных носителях.

3. Основные задачи исполнителя

Исполнитель должен обеспечить полный цикл производства материалов, включая:

1. Разработку творческой концепции и сценарного плана видеоролика.
2. Подготовку режиссерского сценария и раскадровки.
3. Съёмка и монтаж видеоролика.
4. Цветокоррекцию и обработку изображения.
5. Создание и интеграцию графики, титров, инфографики, анимации и визуальных эффектов.
6. Подбор или создание музыкального сопровождения.
7. Звуковой дизайн, сведение и мастеринг звука.
8. Адаптацию готового видеоролика под различные цифровые площадки и форматы.
9. Создание трехмерной модели воздушного судна.
10. Подготовку графических изображений воздушного судна и пассажирского салона.
11. Передачу Заказчику готовых материалов, исходных файлов и редактируемых проектов.

4. Содержание видеоролика

В видеоролике необходимо отразить основные этапы производства и подготовки воздушного судна Airbus A321neo, включая:

- производственные процессы и сборку воздушного судна;
- окраску воздушного судна в фирменную ливрею АО «Uzbekistan Airways» — Paint;
- снятие защитных материалов после покраски — Demasking;
- выкатку воздушного судна из производственного цеха — Roll-out;
- постановочные и имиджевые съемки воздушного судна — Beauty Shots;
- руление воздушного судна — Taxi;
- разбег и взлет — Take-Off;
- первый полет воздушного судна — First Flight;
- внешний вид воздушного судна;
- пассажирский салон — Interior Cabin;
- салон бизнес-класса;
- салон экономического класса;
- элементы новой пассажирской кабины Airspace Premium;
- современные пассажирские кресла;
- индивидуальную бортовую развлекательную систему Rave Ultra;
- возможности доступа пассажиров к сети интернет;
- фирменную символику и элементы бренда АО «Uzbekistan Airways».

Видеоролик должен иметь логически выстроенную драматургию: от создания воздушного судна до его готовности к эксплуатации в составе флота АО «Uzbekistan Airways».

5. Требования к видеоролику

5.1. Основная версия

- продолжительность: ориентировочно от 2 до 4 минут;
- разрешение: не ниже 4K UHD — 3840 × 2160 (Landscape format);
- соотношение сторон: 16:9;
- частота кадров: в соответствии с характеристиками исходных материалов, но не менее 25 кадров в секунду;

- формат предоставления: MP4, кодек H.264 или H.265;
- мастер-файл высокого качества: MOV ProRes 422 или аналогичный профессиональный формат;
- качество изображения должно соответствовать требованиям телевизионной трансляции и публикации на крупных цифровых экранах.

5.2. Дополнительные версии

Исполнитель должен подготовить:

- сокращенную версию продолжительностью до 60 секунд;
- короткую версию продолжительностью до 30 секунд;
- вертикальную версию 9:16 для Reels, Stories и Shorts (Portrait format);
- квадратную либо адаптированную версию 1:1 — по запросу Заказчика;
- версию без титров и текстовых элементов;
- версию без музыкального сопровождения.

6. Требования к стилистике

Видеоролик должен быть выполнен в современной, динамичной и премиальной стилистике.

Необходимо обеспечить:

- соответствие фирменному стилю АО «Uzbekistan Airways»;
- корректное использование логотипа, фирменных цветов и шрифтов;
- визуальный акцент на технологичности, надежности, комфорте и современности воздушного судна;
- плавный и профессиональный монтаж;
- отсутствие чрезмерно агрессивных визуальных эффектов;
- органичное сочетание производственных, технических и имиджевых кадров;
- корректное отображение ливреи, маркировки и конструктивных особенностей Airbus A321neo;
- отсутствие искажений пропорций воздушного судна и элементов салона.

Все элементы фирменного стиля и текстовые формулировки подлежат обязательному согласованию с Заказчиком.

7. Создание 3D-модели Airbus A321neo Uzbekistan Airways

Исполнитель должен создать детализированную трехмерную модель воздушного судна Airbus A321neo в фирменной ливрее АО «Uzbekistan Airways».

7.1. Требования к модели

Модель должна:

- соответствовать геометрии и пропорциям Airbus A321neo;
- содержать корректно проработанные фюзеляж, крылья, законцовки крыла, двигатели, хвостовое оперение, иллюминаторы, двери и основные внешние элементы;
- точно воспроизводить утвержденную ливрею АО «Uzbekistan Airways»;

- содержать логотипы, надписи, фирменные элементы и регистрационные обозначения, предоставленные Заказчиком;
- иметь качественные текстуры и материалы;
- быть пригодной для создания статичных рендеров, анимации и дальнейшего использования в рекламных материалах;
- предусматривать варианты визуализации с выпущенным и убраннным шасси.

7.2. Форматы передачи 3D-модели

Исполнитель должен передать:

- исходную редактируемую 3D-модель;
- текстуры и связанные графические материалы;
- модель в одном или нескольких универсальных форматах: FBX, OBJ, GLB/GLTF;
- исходный формат программы, в которой была создана модель;
- изображения-превью модели;
- сведения об использованном программном обеспечении и версии программы.

Модель и все ее компоненты должны передаваться без технических ограничений, препятствующих дальнейшему редактированию и использованию Заказчиком.

8. Подготовка Orbit PNG

Исполнитель должен подготовить комплект изображений воздушного судна по круговой траектории обзора - Orbit PNG.

Комплект должен включать:

1. Airbus A321neo в ливрее АО «Uzbekistan Airways» с выпущенным шасси.
2. Airbus A321neo в ливрее АО «Uzbekistan Airways» с убраннным шасси.

8.1. Требования к Orbit PNG

- изображения должны охватывать полный оборот воздушного судна на 360 градусов;
- шаг поворота между кадрами должен быть равномерным;
- фон — прозрачный;
- формат — PNG с альфа-каналом;
- разрешение каждого изображения — не менее 3000 пикселей по длинной стороне;
- положение, масштаб и центрирование воздушного судна должны быть одинаковыми во всех кадрах;
- освещение и тени должны быть единообразными;
- не допускаются обрезание частей воздушного судна, визуальные дефекты, шумы, артефакты и искажение фирменной ливреи.

Файлы должны быть последовательно пронумерованы и распределены по отдельным папкам:

- Orbit_Gear_Down;
- Orbit_Gear_Up.

9. Фото или рендер пассажирского салона

Исполнитель должен предоставить качественные изображения пассажирского салона нового Airbus A321neo АО «Uzbekistan Airways».

Допускается предоставление:

- профессиональных фотографий фактического салона воздушного судна;
- фотореалистичных 3D-рендеров;
- сочетания фотографий и рендеров.

9.1. Необходимые ракурсы

Комплект должен включать изображения:

- общего вида пассажирского салона;
- салона бизнес-класса;
- кресел бизнес-класса в стандартном положении, в разложенном положении;
- салона экономического класса;
- кресел экономического класса;
- центрального прохода;
- багажных полок;
- потолочных панелей и освещения;
- элементов Airspace Premium;
- индивидуальной системы развлечений Rave Ultra;
- иных значимых элементов интерьера по согласованию с Заказчиком.

9.2. Технические требования

- разрешение — не менее 4K;
- для печатного использования — не менее 300 dpi;
- форматы: TIFF или PNG, а также JPEG максимального качества;
- изображения должны быть пригодны для использования в наружной рекламе, полиграфии, презентациях, социальных сетях и на официальном сайте;
- цветопередача, материалы кресел, элементы отделки и планировка салона должны соответствовать утвержденной спецификации воздушного судна;

10. Исходные материалы

Фото- и видеоматериалы производственных этапов воздушного судна могут быть предоставлены производителем Airbus и/или Заказчиком.

Исполнитель обязан:

- проверить техническое качество полученных материалов;
- сообщить Заказчику о недостаточности либо отсутствии необходимых кадров;
- не использовать материалы, не согласованные с Заказчиком;
- обеспечить конфиденциальность материалов, полученных до официальной презентации воздушного судна;
- не публиковать промежуточные или итоговые материалы без письменного разрешения Заказчика.

11. Порядок согласования

Исполнитель должен согласовать с Заказчиком этапы производства контента.

В стоимость услуг должно входить не менее трех циклов внесения обоснованных корректировок в каждый основной вид материалов.

Исправление технических ошибок, несоответствий техническому заданию, фирменному стилю или утвержденной спецификации воздушного судна не считается отдельным циклом корректировок и производится исполнителем без дополнительной оплаты.

12. Требования к участнику конкурсного отбора

Участник должен:

- иметь подтвержденный опыт производства имиджевых, рекламных или корпоративных видеороликов;
- иметь опыт работы с международными брендами, крупными промышленными или транспортными компаниями;
- желательно иметь опыт создания материалов авиационной или автомобильной тематики;
- иметь специалистов по режиссуре, монтажу, цветокоррекции, моушн-дизайну, 3D-моделированию и звуковому дизайну;
- располагать необходимым лицензионным программным обеспечением;
- обеспечить соблюдение сроков и конфиденциальности;
- представить портфолио выполненных работ;
- представить описание предлагаемой творческой концепции и производственного подхода;
- представить календарный план выполнения работ;
- представить детализированное коммерческое предложение.

Привлечение субподрядчиков допускается только после письменного согласования с Заказчиком. Ответственность за качество и сроки их работы несет основной исполнитель.

13. Авторские и имущественные права

После полной оплаты услуг исключительные имущественные права на все созданные в рамках договора материалы передаются АО «Uzbekistan Airways» без ограничения:

- территории использования;
- срока использования;
- количества публикаций и показов;
- видов информационных и рекламных носителей.

Заказчику передаются права на:

- воспроизведение;
- публикацию;
- распространение;
- публичный показ;
- размещение в интернете и социальных сетях;
- телевизионную трансляцию;
- демонстрацию на мероприятиях и выставках;
- использование в рекламных и презентационных материалах;

- перевод;
- сокращение, адаптацию, переработку, внесение изменений.

Исполнитель гарантирует, что музыка, изображения, шрифты, графические элементы, программные компоненты и иные объекты, использованные при создании материалов, не нарушают права третьих лиц.

Использование результатов работ в портфолио исполнителя допускается только после официальной публикации материалов и получения письменного согласия Заказчика.

14. Комплект передаваемых материалов

По завершении проекта исполнитель должен передать Заказчику:

1. Основной презентационный видеоролик.
2. Сокращенные версии видеоролика.
3. Вертикальную версию для социальных сетей.
4. Версию без титров.
5. Версию без музыкального сопровождения.
6. Мастер-файл видеоролика.
7. Исходный монтажный проект.
8. Исходные графические, анимационные и звуковые файлы.
9. 3D-модель Airbus A321neo Uzbekistan Airways.
10. Текстуры и материалы 3D-модели.
11. Orbit PNG с выпущенным шасси.
12. Orbit PNG с убраным шасси.
13. Фотографии или фотореалистичные рендеры пассажирского салона.
14. Примененные шрифты либо сведения о лицензиях на их использование.
15. Документы, подтверждающие права на музыкальное сопровождение и иные лицензируемые материалы.
16. Архив всех итоговых и исходных материалов на электронном носителе либо посредством защищенного облачного хранилища.

15. Срок выполнения работ

Исполнитель должен представить предварительный календарный план в составе конкурсного предложения.

16. Критерии приемки

Услуги считаются оказанными после:

- предоставления полного комплекта материалов;
- устранения всех замечаний Заказчика;
- проверки соответствия материалов настоящему техническому заданию;
- проверки соответствия ливреи и салона утвержденной спецификации воздушного судна;
- подтверждения работоспособности исходных и редактируемых файлов;
- подписания сторонами акта сдачи-приемки оказанных услуг.

Заказчик вправе не принимать материалы при наличии:

- технических дефектов;
- низкого разрешения;
- ошибок в логотипах, надписях или ливрее;
- несоответствия фактической конфигурации воздушного судна;
- отсутствия обязательных версий или исходных файлов;
- нарушения требований по авторским правам;
- несоответствия утвержденной концепции или техническому заданию.

18. Требования к коммерческому предложению

Стоимость должна быть представлена с отдельной детализацией по следующим позициям:

1. Разработка концепции и сценария.
2. Монтаж основного видеоролика.
3. Графика, анимация и визуальные эффекты.
4. Цветокоррекция.
5. Музыкальное и звуковое оформление.
6. Подготовка дополнительных версий видеоролика.
7. Создание 3D-модели Airbus A321neo.
8. Подготовка Orbit PNG с выпущенным шасси.
9. Подготовка Orbit PNG с убраным шасси.
10. Подготовка фотографий или рендеров пассажирского салона.
11. Передача исходных файлов и имущественных прав.
12. Иные сопутствующие расходы.

Предлагаемая стоимость должна включать все налоги, сборы, лицензионные платежи, расходы на программное обеспечение, услуги привлеченных специалистов и иные затраты, необходимые для полного выполнения технического задания.

**Начальник Управления
По связям с общественностью**



Кузьмина Р.Р.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Подписал **Khusanov Umid**
Идентификатор пользователя 2035