



«У Т В Е Р Ж Д А Ю»
Председатель правления
АО «Uzbekistan Airways»

Худайкулов Ш.Ш.

2026г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление и поставку рекламно-сувенирной продукции
для АО «Uzbekistan Airways» на 2027 год

1. Общие положения

Заказчик: АО «Uzbekistan Airways».

Предмет закупки: изготовление, брендинг и поставка рекламно-сувенирной продукции на 2027 год в ассортименте и количестве, указанных в настоящем техническом задании.

Цель закупки: обеспечение представительских, рекламных, имиджевых и корпоративных мероприятий АО «Uzbekistan Airways», участия в выставках и форумах, работы с партнёрами и иными целевыми аудиториями, а также мероприятий, приуроченных к 35-летию АО «Uzbekistan Airways».

Все размеры, оттенки и способы нанесения, указанные как ориентировочные, подлежат окончательному согласованию с Заказчиком по образцу и макету до запуска серийного производства.

2. Общие требования к продукции

Вся продукция должна быть новой, ранее не использованной, без производственных и механических дефектов, повреждений, деформаций, царапин, сколов, загрязнений и иных недостатков.

Материалы, комплектующие, фурнитура и упаковка должны соответствовать назначению товара и обеспечивать надлежащие эксплуатационные и эстетические свойства. Фирменные цвета, логотип, надписи и иные элементы брендинга выполняются по брендбуку и макетам Заказчика. Окончательный макет по каждой позиции подлежит согласованию.

До начала серийного производства Поставщик предоставляет физический либо сигнальный образец каждой позиции с нанесённой фирменной символикой. Серийная партия должна соответствовать утверждённому образцу.

Замена материала, конструкции, комплектации, размера, технологии нанесения или упаковки допускается только после письменного согласования с Заказчиком и без ухудшения требований настоящего технического задания.

Для электроники, пищевой продукции и иных товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия/безопасности, Поставщик предоставляет требуемые сертификаты и документы.

Упаковка должна обеспечивать сохранность продукции при транспортировке и хранении; индивидуальная/подарочная упаковка, прямо указанная по позиции, входит в комплект.

3. Технические требования по позициям

I КАТЕГОРИЯ «СТАНДАРТ»

1. Календарь квартальный настенный (трёхблочный) — 3 000 ед.

Технические характеристики	Основа изделия - картон с матовой ламинацией. Конструкция четырёхсекционная, с гибким соединением между элементами. Люверс. Размер первой (верхней) секции составляет 325×230 мм. Она является лицевой частью изделия и требует особого декоративного оформления: выборочный УФ-лак, 3D тиснение, фольгирование золотом или серебром — в зависимости от утверждённого макета. Вторая и третья секции имеют размеры по основе 325×200 мм. На третьей секции дополнительно размещается ленточный магнит размерами 325×100 мм. Четвёртая (нижняя) секция — 325×220 мм. Размер отрывных блоков — 325×165 мм. Для блоков используется мелованная бумага плотностью не более 80 г/м². Магнитный бегунок упакован в индивидуальный прозрачный пакет и зафиксирован декоративной лентой к пружине или люверсу. Все материалы и технологии согласовываются с заказчиком на стадии подготовки к производству.
Брендинг и упаковка	Полноцветная печать 4+0, фирменное оформление Uzbekistan Airways. Макет предоставляет Заказчик.
Контроль качества / обязательные условия	Ровная резка, надёжная склейка блоков, отсутствие смещения сетки и дефектов печати. Даты и календарная сетка на 2027 год должны быть проверены до печати.

2. Календарь настольный «домик» (перекидной) — 1 000 ед.

Технические характеристики	Общий размер 220x140 мм. Основа картон, двусторонняя обклейка цветной бумагой 4+0. Размер календарного блока 200x120 мм. 13 отрывных листов 4+4 -Бумага для календарного блока мелованная 150 гр/м² пружина. Матовая ламинация, выборочный лак. Дизайн предоставляется заказчиком.
Брендинг и упаковка	Полноцветная печать с фирменными изображениями и логотипом. Выборочная ламинация/УФ-лак и фольгирование золото/серебро на обложке согласно дизайну.
Контроль качества / обязательные условия	Пружина должна обеспечивать свободное перелистывание; конструкция должна устойчиво стоять на столе. Календарная сетка 2027 года обязательна к предварительной вычитке.

3. Блокнот А5 в мягкой обложке — 3 000 ед.

Технические характеристики	Формат А5, ориентировочно 145×210 мм. Не менее 96 листов. Бумага офсетная 80 г/м², цвет белый или кремовый. Линовка — клетка/линия
-----------------------------------	--

	по макету Заказчика. Мягкая обложка из PU/soft-touch материала, скруглённые углы. Переплёт прошивной или качественная клеевая прошивка, раскрытие не менее 160°.
Брендинг и упаковка	Тиснение, шелкография или УФ печать на обложке. Цвет обложки — фирменный тёмно-синий либо иной согласованный. Индивидуальный прозрачный пакет.
Контроль качества / обязательные условия	Обложка без заломов, блок не должен выпадать, страницы без просвечивания и загрязнений. Нанесение устойчивое к истиранию.

4. Пенал на резинке для блокнота, экокожа — 3 000 ед.

Технические характеристики	Чехол-держатель для 1–2 ручек, крепящийся к блокноту эластичной лентой. Материал — PU-кожа/экокожа плотной структуры. Ориентировочный размер корпуса 160×30 мм. Эластичная лента шириной 15–20 мм, рассчитанная на блокнот формата А5.
Брендинг и упаковка	Тиснение логотипа или УФ-печать. Цвет — тёмно-синий/фирменный. Индивидуальный прозрачный пакет.
Контроль качества / обязательные условия	Резинка должна сохранять упругость, швы ровные, края аккуратно обработаны. Чехол должен надёжно удерживаться на блокноте.
Примерный образец	

5. Ручка шариковая металлическая — 2 500 ед.

Технические характеристики	Металлический корпус, поворотный или кнопочный механизм. Стержень сменный, тип Parker/G2 либо совместимый, синяя паста, толщина письма 0,7–1,0 мм. Корпус без острых кромок.
Брендинг и упаковка	Лазерная гравировка либо тампопечать логотипа. Цвет корпуса — тёмно-синий, серебристый или согласованный.
Контроль качества / обязательные условия	Механизм должен работать без заеданий, письмо равномерное, без подтеков. Гравировка/печать ровная и стойкая.

6. Ручка шариковая пластиковая — 2 500 ед.

Технические характеристики	Корпус из качественного ABS-пластика, кнопочный механизм, клип. Сменный стержень, синяя паста, толщина письма 0,7–1,0 мм. Допускается soft-touch покрытие.
Брендинг и упаковка	Тампопечать или УФ-печать логотипа.
Контроль качества / обязательные условия	Корпус без заусенцев и трещин; механизм устойчив к многократному использованию; печать не стирается при обычной эксплуатации.

7. Брелок металлический в форме хвоста самолёта с логотипом — 3 000 ед.

Технические характеристики	Металлический брелок в форме киля/хвоста самолёта. Размер ориентировочно 45–60 мм без кольца. Материал: цинковый сплав/латунь/нержавеющая сталь. Кольцо для ключей диаметром 25–30 мм.
Брендинг и упаковка	Цветная эмаль/печать в фирменной livрее Uzbekistan Airways. Индивидуальная упаковка.
Контроль качества / обязательные условия	Форма и пропорции должны соответствовать утверждённому макету. Не допускаются сколы эмали, острые края, люфт крепления.
Примерный образец	

8. Пакет бумажный подарочный малый — 2 500 ед.

Технические характеристики	Размер ориентировочно 260x350x100мм. Бумага/картон 200–250 г/м ² . Усиленное дно и верхний край. Ручки шнуровые или ленты.
Брендинг и упаковка	Ламинация, выборочный лак, 3Д тиснение, люверсы, шнур/лента. Дизайн предоставляется заказчиком
Контроль качества / обязательные условия	Пакет должен выдерживать нагрузку не менее 2 кг, ручки закреплены без разрывов. Цветопередача единообразная по всему тиражу.

9. Пакет бумажный подарочный большой (горизонтальный) — 2 500 ед.

Технические характеристики	Размер ориентировочно 350×120×450 мм. Бумага/картон 220–300 г/м ² . Усиленное дно и верхний край. Ручки шнуровые или ленты.
-----------------------------------	--

Брендинг и упаковка	Ламинация, выборочный лак, 3Д тиснение, люверсы, шнур/лента. Дизайн предоставляется заказчиком
Контроль качества / обязательные условия	Пакет должен выдерживать нагрузку не менее 4 кг. Не допускаются разрывы, расслоение, смятие, неравномерность печати.

10. Бейсболка 6-панельная — 1 000 ед.

Технические характеристики	Классическая 6-панельная конструкция. Материал: хлопковый твил 100% либо хлопок не менее 80%, плотность 260–320 г/м ² . Вентиляционные люверсы, изогнутый козырёк, регулируемая металлическая/пластиковая застёжка. Универсальный размер 56–60 см.
Брендинг и упаковка	Вышивка логотипа; допускается дополнительная небольшая вышивка/лейбл сбоку или сзади.
Контроль качества / обязательные условия	Форма должна сохраняться, швы ровные, вышивка без затяжек и пропусков, козырёк симметричный.

11. Футболка хлопковая с логотипом — 1 000 ед.

Технические характеристики	Футболка прямого/унисекс кроя. Материал 100% хлопок (возможно с добавлением эластана), плотность 180–200 г/м ² , предварительная усадка. Круглый ворот с эластичной рибаной. Размеры М–3XL по согласованной размерной сетке.
Брендинг и упаковка	Шелкография, DTF/DTG или вышивка небольшого логотипа. Цвета — по согласованию.
Контроль качества / обязательные условия	Допустимая усадка после стирки — не более 5%. Швы ровные, ткань без перекоса и катышков, нанесение устойчиво к стирке.

12. Солнцезащитный экран на лобовое стекло автомобиля — 1 500 ед.

Технические характеристики	Складной экран размером ориентировочно 130×70 см, подходящий для большинства легковых автомобилей. Материал: полиэстер/нейлон с металлизированным светоотражающим покрытием, плотность не менее 170Т. Складная пружинная конструкция либо гармошка. Чехол в комплекте.
Брендинг и упаковка	Полноцветная сублимационная/шелкотрафаретная печать логотипа и фирменной графики.
Контроль качества / обязательные условия	Материал должен снижать нагрев салона и отражать солнечное излучение. Кромки обработаны, каркас не деформируется после многократного складывания.

Примерный образец	
-------------------	--

13. Набор наклеек (стикеров) на чемодан — 3 000 компл.

Технические характеристики	Набор не менее 6–8 наклеек различной формы. Размер отдельных наклеек ориентировочно 50–100 мм. Материал: винил с влагостойким клеевым слоем, ламинация.
Брендинг и упаковка	Полноцветная печать с авиационной и туристической тематикой Uzbekistan Airways. Каждый набор в прозрачном пакете.
Контроль качества / обязательные условия	Наклейки должны быть устойчивы к влаге, истиранию и УФ-воздействию; вырубка чистая, без рваных краёв. Каждый набор — в индивидуальном пакете/конверте.
Примерный образец	

14. Стикеры 3D объёмные — 3 000 компл.

Технические характеристики	Комплект объёмных полимерных стикеров на основе полиуретановой/эпоксидной смолы. Размер одного элемента ориентировочно 30–70 мм. Основа — виниловая самоклеящаяся плёнка.
Брендинг и упаковка	Полноцветная печать под прозрачной объёмной линзой; фирменные элементы Uzbekistan Airways. Каждый набор — в прозрачном пакете.
Контроль качества / обязательные условия	Поверхность без пузырей и помутнений, клеевой слой надёжный, края ровные. Устойчивость к влаге и умеренному УФ-воздействию.



15. Ароматизатор для автомобиля (подвесной) — 5 000 ед.

Технические характеристики	Подвесной ароматизатор из впитывающего картона/целлюлозы либо многослойного нетканого материала, размер ориентировочно 70–100 мм. Аромат — нейтральный, ненавязчивый, по согласованию.
Брендинг и упаковка	Полноцветная двусторонняя печать по индивидуальной форме; логотип и фирменная графика. Индивидуальная герметичная упаковка.
Контроль качества / обязательные условия	Запах должен сохраняться не менее 20–30 дней в закрытой упаковке до вскрытия. Материалы и ароматическая композиция должны быть безопасными; предоставить документы о составе/безопасности.
Примерный образец	

16. Настольный блок бумаги для записей в брендированном картонном боксе – 3 000 ед.

Технические характеристики	Настольный блок предназначен для размещения на рабочем столе и использования в качестве бумаги для оперативных записей. Конструкция: жесткий картонный бокс (держатель) с размещенным внутри сменным/вынимаемым блоком листов бумаги. Конструкция должна обеспечивать устойчивость бокса на поверхности стола и удобное извлечение отдельных листов. Размер листов: ориентировочно 90 × 90 мм или 100 × 100 мм. Допускается незначительное отклонение размера по согласованию с Заказчиком. Количество листов: не менее 400–500 листов в одном блоке. Бумага: офсетная, белого цвета, плотностью не менее 70–80 г/м², пригодная для письма шариковой, гелевой и перьевой ручкой, а также карандашом. Обязательное требование: до изготовления всей партии Поставщик предоставляет Заказчику образец готового изделия с нанесенным брендингом для утверждения качества материалов, конструкции,
-----------------------------------	---

	цвета и исполнения.
Брендинг и упаковка	Фирменная символика Uzbekistan Airways на внешних поверхностях бокса и на каждом отдельном листе. Каждое изделие — в индивидуальной защитной упаковке, обеспечивающей сохранность товарного вида при транспортировке и хранении.
Контроль качества / обязательные условия	Края бокса ровные, без заломов, отслоений и следов клея; углы аккуратно обработаны; печать четкая, без смещения и дефектов. Листы должны быть ровно нарезаны, одинакового размера, без замятий и повреждений.

17. Значки(пин) брендированные – 2 000 шт.

Технические характеристики	Круглый металлический значок, диаметр 15–17 мм . Лицевая сторона покрыта прозрачной эпоксидной смолой с объемным глянцевым эффектом.
Брендинг и упаковка	Фирменный логотип Uzbekistan Airways. Макет и цветопроба согласовываются с Заказчиком. Индивидуальная защитная упаковка, исключающая повреждение и появление царапин при транспортировке
Контроль качества / обязательные условия	Ровная форма, надежное крепление, четкое изображение; отсутствие сколов, царапин, пузырей, подтеков и иных дефектов. Образец готового изделия предварительно согласовывается с Заказчиком.

18. Картхолдер магнитный – 1 000 шт.

Технические характеристики	Магнитный картхолдер для банковских и иных пластиковых карт. Материал — качественная экокожа/полиуретан. Встроенные магниты для надежной фиксации на смартфоне или чехле.
Брендинг и упаковка	Фирменный логотип— тиснение или УФ-печать. Цвет и расположение логотипа согласовываются с Заказчиком. Индивидуальная презентабельная упаковка.
Контроль качества / обязательные условия	Ровные швы и края, отсутствие царапин, потертостей и следов клея; надежная фиксация карт и магнитного крепления. Образец предварительно согласовывается с Заказчиком.

19. Багажная бирка – 2 000 шт.

Технические характеристики	Багажная бирка для чемодана/дорожной сумки. Размер ориентировочно 10–12 × 6–7 см. Материал - качественная экокожа (PU), силикон или прочный пластик. Наличие поля/вкладыша для контактных данных владельца. Крепление — регулируемый ремешок, петля либо металлический тросик.
Брендинг и упаковка	логотип Uzbekistan Airways — тиснение, УФ-печать, гравировка либо объемное нанесение в зависимости от материала. Индивидуальная

	защитная или подарочная упаковка.
Контроль качества / обязательные условия	Прочность материала и крепления, аккуратная обработка краев, стойкость брендинга; отсутствие царапин, деформаций и других дефектов. Образец согласовывается с Заказчиком.

II КАТЕГОРИЯ «БИЗНЕС»

20. Стакан с двойными стенками из боросиликатного стекла — 1 500, ед.

Технические характеристики	Стакан объёмом 300–350 мл. Боросиликатное стекло, двойные стенки, термостойкость не менее 100 °С перепада температур. Высота ориентировочно 110–130 мм.
Брендинг и упаковка	Деколь, шелкография или лазерная маркировка логотипа. Индивидуальная коробка.
Контроль качества / обязательные условия	Стекло без пузырей, трещин и наплывов. Двойные стенки герметичны, изделие устойчиво на поверхности. Предпочтительно пригодность для посудомоечной машины.
Примерный образец	

21. Плед дорожный / офисный с фирменным брендингом — 1 000 ед.

Технические характеристики	Состав — шерсть не менее 30%, акрил не более 70%; размер — 130×150 см либо 140 × 180 см (допустимое отклонение ±5 см); плотность — не менее 300 г/м²; материал мягкий, приятный на ощупь, без колючести, устойчивый к образованию катышков и деформации после стирки. Цвет — тёмно-синий либо иной цвет, согласованный с Заказчиком. Края аккуратно обработаны, допускается декоративная бахрома. Логотип — примерно 8–10 см, без огромной рекламной надписи.
Брендинг и упаковка	Вышивка логотипа либо тканый жаккардовый лейбл. Упаковка с фирменным логотипом.
Контроль качества / обязательные условия	Плед мягкий, равномерной плотности, без катышков и запаха. Вышивка не должна стягивать ткань. Цвет — фирменный тёмно-синий или согласованный.



22. Открывалка для бутылок в форме самолёта с магнитом — 3 000 ед.

Технические характеристики	Металлическая открывалка в форме самолёта, длина 100–120 мм. Материал — цинковый сплав. На обороте встроенный магнит. Рабочая часть должна обеспечивать уверенное открывание металлических крышек.
Брендинг и упаковка	Эмаль/тампопечать в фирменной ливрее, логотип Uzbekistan Airways.
Контроль качества / обязательные условия	Магнит должен надёжно удерживать изделие на металлической поверхности. Эмаль без сколов, рабочая часть без заусенцев.
Примерный образец	

23. Зонт ветроустойчивый — 500 ед.

Технические характеристики	Зонт-трость или крупный складной зонт, диаметр купола не менее 105 см. Каркас — стеклопластик/металл с ветроустойчивой конструкцией, не менее 8 спиц. Ткань pongee 190T или выше с водоотталкивающей пропиткой. Автоматическое или полуавтоматическое открытие.
Брендинг и упаковка	Шелкография/термотрансфер логотипа на 1–2 секциях купола с внутренней стороны.
Контроль качества / обязательные условия	Каркас должен выдерживать порывы ветра без деформации. Ткань без просветов и подтёков, механизм работает плавно.

24. Сувенирный снежный шар — 150 ед.

Технические характеристики	Стеклянный шар диаметром ориентировочно 100-110 мм на устойчивой подставке. Внутри — миниатюра самолёта Uzbekistan Airways и/или архитектурный объект Узбекистана. Наполнение — прозрачная жидкость с декоративным «снегом» или блестками. Индивидуальная защитная коробка с ложементом.
Брендинг и упаковка	Подставка с логотипом/надписью Uzbekistan Airways. Упаковка должна защищать стекло при перевозке.
Контроль качества	Шар герметичный, без пузырей, помутнения и протечек.
Примерный образец	

25. Повербанк 10 000 мАч с откидной подставкой — 500 ед.

Технические характеристики	Номинальная ёмкость 10 000 мАч, Li-Polymer. USB-C вход/выход, не менее одного USB-A выхода. Поддержка быстрой зарядки PD/QC мощностью не менее 20 Вт. LED-индикация уровня заряда. Защита от перегрева, перенапряжения, перегрузки и короткого замыкания. Магнитный держатель, откидная подставка.
Брендинг и упаковка	УФ-печать, тампопечать или лазерная гравировка логотипа. Индивидуальная коробка.
Контроль качества / обязательные условия	Указать фактическую ёмкость в Wh, модель и производителя. Предоставить документы соответствия/безопасности для аккумуляторной продукции и инструкцию.

26. Bluetooth-трекер для багажа и ключей — 500 ед.

Технические характеристики	Компактный Bluetooth-трекер диаметром/стороной 30–40 мм. Совместимость как минимум с одной из массовых экосистем поиска устройств (Apple Find My или Google Find Hub/аналог). Сменная батарея CR2032 либо аккумулятор с автономностью не менее 6 месяцев. Звуковой сигнал не менее 80 дБ. Влагозащита не ниже IPX5.
Брендинг и упаковка	УФ-печать/лазерная маркировка логотипа на корпусе; индивидуальная упаковка.
Контроль качества / обязательные условия	Поставщик обязан указать совместимые ОС и приложение. Устройство должно корректно подключаться и отображаться в заявленной экосистеме. Батарея входит в комплект.

27. Эластичный чехол для чемодана — 2 000 ед.

Технические характеристики	Эластичный защитный чехол из полиэстера/спандекса, плотность не менее 220 г/м ² . Отверстия для верхней и боковой ручки, нижняя
-----------------------------------	--

	фиксация молнией/кнопкой. Размер эластичный универсальный.
Брендирование и упаковка	Полноцветная сублимационная печать по всей поверхности с фирменным дизайном.
Контроль качества / обязательные условия	Ткань должна растягиваться без просвечивания и восстанавливать форму. Печать без трещин при растяжении.

28. Наплечная сумка — 500 шт.

Технические характеристики	Компактная мужская сумка через плечо премиального качества, минималистичного дизайна. Материал - натуральная кожа чёрного цвета; — форма — вертикальная прямоугольная, с закруглёнными углами; — основное отделение на металлической молнии; — внутренний карман на молнии и дополнительные отделения; — наружный плоский карман; — регулируемый съёмный плечевой ремень; — металлическая износостойкая фурнитура; — ориентировочный размер — 22–25 × 16–18 × 5–7 см.
Брендирование и упаковка	Брендирование: снаружи — без логотипа. Логотип АО «Uzbekistan Airways» размещается внутри сумки на кожаной нашивке внутреннего кармана, методом тиснения. Упаковка: индивидуальный защитный чехол (пыльник) и фирменная коробка.
Контроль качества / обязательные условия	натуральная кожа без повреждений, ровные швы, качественная обработка краёв, плавный ход молний, надёжное крепление ремня и фурнитуры.
Примерный образец	

29. Ежедневник / блокнот А5 в обложке из PU-кожи — 3 000 ед.

Технические характеристики	Формат А5, не менее 96 листов. Бумага 80–100 г/м², цвет кремовый/белый. Обложка PU-кожа, твёрдая или полутвёрдая. Прошивной блок, ляссе, резинка-фиксатор, петля для ручки. Допускается карман на внутренней стороне обложки.
Брендирование и упаковка	Блинтовое/фольгированное тиснение, УФ-печать. Цвет обложки — фирменный тёмно-синий.

Контроль качества / обязательные условия	Переплёт должен выдерживать многократное раскрытие. Нанесение ровное, без смещения. Края обложки аккуратно обработаны.
---	--

30. Универсальный шоппер с ручками из авиационного ремня безопасности, багажной биркой и брелоком — 1 000 ед.

Технические характеристики	Шоппер из плотного хлопкового канваса 300–350 г/м ² . Размер ориентировочно 35×35×10 см. Ручки из ременной ленты в стилистике авиационного ремня безопасности, ширина 40–50 мм. В комплекте багажная бирка и брелок из аналогичной ременной ленты. Металлическая фурнитура.
Брендинг и упаковка	Шелкография/DTF/вышивка по сумке, гравировка/печать по металлической фурнитуре, фирменный тканый лейбл. Упаковка индивидуальная.
Контроль качества / обязательные условия	Ручки и швы должны выдерживать нагрузку не менее 8 кг. Фурнитура без острых кромок. Комплектность — 3 предмета.
Примерный образец	

31. пляжная сумка из денима с канатными ручками — 1 000 ед.

Технические характеристики	Вместительная сумка ориентировочно 50×35×15 см. Материал — плотный деним 10–12 oz либо хлопковая ткань аналогичной плотности. Канатные ручки из хлопка диаметром 10–14 мм, усиленное крепление. Внутренний карман.
Брендинг и упаковка	Вышивка/шелкография логотипа, фирменный тканый лейбл.
Контроль качества / обязательные условия	Сумка должна выдерживать нагрузку не менее 8 кг. Канатные ручки без распускания, места крепления усилены.
Примерный образец	

32. Кожанный брелок для ключей с металлическим карабином — 2 500 ед.

Технические характеристики	Брелок из натуральной кожи или качественной PU-кожи толщиной не менее 1,5 мм, металлическая обойма/карабин и кольцо для ключей. Размер кожаной части ориентировочно 70–100×20–30 мм.
Брендинг и упаковка	Тиснение логотипа на коже; лазерная гравировка на металлической части.
Контроль качества / обязательные условия	Кожа без заломов и трещин, края обработаны, металлическая фурнитура с износостойким покрытием. Крепление должно выдерживать многократное использование.
Примерный образец	

33. Подарочный набор в EVA-кейсе: повербанк 10 000 мАч, кабели, сетевое зарядное устройство — 1 000 ед.

Технические характеристики	Жёсткий EVA-кейс на молнии с формованным ложементом. Повербанк 10 000 мАч с USB-C и поддержкой быстрой зарядки не менее 20 Вт. Сетевое зарядное устройство USB-C PD не менее 20 Вт, вилка европейского типа. 2 кабеля: USB-C–USB-C, USB-C–Lightning/совместимый, USB-A–USB-C либо иной состав по согласованию.
Брендинг и упаковка	Брендинг кейса и компонентов: тиснение/шильд/УФ-печать/лазерная гравировка.
Контроль качества / обязательные условия	Все элементы должны быть совместимы между собой и размещаться в ложементе без люфта. Электронные компоненты — с документами соответствия и защитой от перегрузки/перегрева.

34. Кружка керамическая с пробковым основанием – 1 000 шт.

Технические характеристики	Металлическая кружка объемом ориентировочно 300–350 мл. Внешняя поверхность — матовая, внутренняя — глянцевая. Основание из натуральной пробки, выполняющее также функцию защиты поверхности стола от нагрева и царапин. Удобная ручка.
Брендинг и упаковка	Фирменный логотип Uzbekistan Airways — лазерная гравировка, УФ-печать либо иной стойкий способ нанесения. Цвет и расположение согласовываются с Заказчиком. Индивидуальная картонная коробка, обеспечивающая сохранность

	изделия при транспортировке.
Контроль качества / обязательные условия	Равномерное покрытие без царапин, сколов и потертостей; надежное крепление пробкового основания; аккуратное и стойкое нанесение логотипа. Образец готового изделия предварительно согласовывается с Заказчиком.
Примерный образец	

35. Колонка портативная – 500 шт.

Технические характеристики	Выходная мощность - не менее 45 Вт RMS (30 Вт НЧ + 15 Вт ВЧ); частотный диапазон -56 Гц–20 кГц; Bluetooth - версия не ниже 5.4; степень защиты от воды и пыли - не ниже IP68; время автономной работы - до 24 часов, аккумулятор - Li-ion polymer, не менее 34 Wh; наличие функции внешнего аккумулятора (Powerbank); разъём USB-C; возможность беспроводного объединения нескольких совместимых акустических систем; Цвет: тёмно-синий или чёрный. Гарантия производителя.
Брендирование и упаковка	Фирменный логотип Uzbekistan Airways - лазерная гравировка, УФ-печать либо иной стойкий способ нанесения. Цвет и расположение согласовываются с Заказчиком. Индивидуальная картонная коробка, обеспечивающая сохранность изделия при транспортировке.
Контроль качества / обязательные условия	Изделие новое, оригинального заводского производства. Образец готового изделия предварительно согласовывается с Заказчиком.
Примерный образец	

III КАТЕГОРИЯ «ВИП»

36. Дорожная сумка (weekender)/портплед — 150 ед.

Технические характеристики	Премиальная дорожная сумка объёмом 35–45 л. Размер ориентировочно 50×28×25 см. Материал: плотный нейлон
-----------------------------------	---

	600D/900D, канвас либо качественная PU-кожа/комбинированный материал. Основное отделение, внутренний карман, карман для документов, отдельное отделение для обуви желательно. Две ручки и съёмный регулируемый плечевой ремень с мягкой накладкой.
Бренди́рование и упаковка	Сдержанное тиснение, металлический шильд или вышивка логотипа. Фирменная подкладка — по согласованию.
Контроль качества / обязательные условия	Фурнитура премиального качества, молнии YKK или эквивалент. Швы усилены, дно жёсткое/усиленное, сумка должна выдерживать нагрузку не менее 12 кг.
Примерный образец	

37. Мюли премиального качества — 150 ед.

Технические характеристики	Мюли премиального исполнения с закрытым мысом и открытой пяточной частью, по внешнему виду приближенные к классическим туфлям без задника. Натуральная кожа высокого качества. Хорошо держащая форму. Стелька - с комфортной амортизацией. Подошва износостойкая, нескользящая, толщиной не менее 5 мм. Невысокий устойчивый наборный каблук — до 2 см. Размеры: 43–45 либо согласованные унифицированные размерные диапазоны.
Бренди́рование и упаковка	Минималистичное бренди́рование. Расположение и способ нанесения логотипа согласовываются с Заказчиком. Индивидуальная упаковка — текстильный мешок либо коробка премиального качества.
Контроль качества / обязательные условия	Подошва не должна скользить на гладкой поверхности. Материалы — без резкого химического запаха.
Примерный образец	

38. Ароматифузор с ротанговыми палочками — 200 ед.

Технические характеристики	Стеклянный флакон объёмом 100–150 мл с декоративной крышкой и комплектом 6–8 ротанговых палочек. Ароматическая композиция премиального класса, нейтральная/унисекс, по согласованию. Срок
-----------------------------------	---

	ароматизации — ориентировочно 6–8 недель.
Брендинг и упаковка	Логотип на флаконе/этикетке; индивидуальная подарочная коробка в фирменном стиле.
Контроль качества / обязательные условия	Флакон герметичный, упаковка защищает от протекания и боя. Предоставить информацию о составе, мерах предосторожности и сроке годности.
Примерный образец	

39. Подарочный комплект (планшет, ручка, блокнот, брелок) — 100 ед.

Технические характеристики	Планшет с экраном 10–11 дюймов, IPS, разрешение не ниже 1920×1200. Оперативная память не менее 6 ГБ, встроенная память не менее 128 ГБ с возможностью расширения либо эквивалентным объёмом. Wi-Fi 5 или выше, Bluetooth 5.0 или выше. Аккумулятор не менее 7000 мАч. USB-C. Фронтальная и основная камеры. ОС Android актуальной поддерживаемой версии либо эквивалент.
Брендинг и упаковка	Фирменная заставка/обои и/или брендированный защитный чехол; нанесение на корпус — только способом, не влияющим на гарантию.
Контроль качества / обязательные условия	Устройство новое, заводская упаковка, гарантия производителя/поставщика не менее 12 месяцев. Зарядное устройство и кабель в комплекте. Не допускаются восстановленные устройства.
Примерный образец	

40. Часы настольные с открытым механизмом – 50 шт.

Технические характеристики	Настольные интерьерные часы с открытым декоративным механизмом и видимыми движущимися шестернями. Материал: корпус — дерево/МДФ с высококачественным глянцевым
-----------------------------------	---

	покрытием, под красное/розовое дерево; циферблат и элементы механизма — металл золотистого цвета; защитные панели — прозрачное стекло. Механизм визуально открыт и расположен внутри корпуса. Размер: ориентировочно 20–25 см по высоте и ширине.
Брендинг и упаковка	Брендинг: на лицевой нижней части — металлический шильд золотистого цвета с логотипом Uzbekistan Airways. Индивидуальная подарочная коробка из плотного переплётного картона, цвет — тёмно-синий; внутри формованный защитный ложемент под размер часов. На крышке — логотип Uzbekistan Airways по согласованному макету.
Контроль качества / обязательные условия	Исправность часового и декоративного механизмов; плавная работа движущихся элементов; отсутствие царапин, сколов, трещин, потёртостей, следов клея и дефектов покрытия; ровная установка стекла, циферблата и шильда.
Примерный образец	

41 Дорожная косметичка – 100 шт.

Технические характеристики	Мужской дорожный несессер премиального качества, минималистичного дизайна, предназначенный для хранения средств личной гигиены и дорожных принадлежностей. - материал — натуральная кожа чёрного цвета; - форма — прямоугольная, с сохранением формы; - основное отделение на металлической молнии; - внутри — один карман; - боковая кожаная ручка для переноски; - фурнитура — металлическая, износостойкая, тёмного или никелированного цвета.
Брендинг и упаковка	Брендинг: снаружи - без логотипа. Логотип АО «Uzbekistan Airways» размещается только внутри, на внутреннем кармане, методом тиснения или на аккуратной кожаной нашивке. Упаковка: индивидуальный защитный чехол и/или фирменная подарочная коробка.
Контроль качества / обязательные условия	Ровные швы, качественная обработка краёв, плавный ход молнии, отсутствие царапин, заломов, следов клея и других дефектов. Образец перед изготовлением партии подлежит согласованию с Заказчиком.



42 Сувенир «Airbus A321neo в оптическом кристалле с подсветкой» - \$000

Технические характеристики	Прозрачное оптическое стекло (кристалл) высокого качества, без пузырьков, помутнений, сколов и видимых дефектов. Края полированные, с аккуратной огранкой. Размер кристалла ориентировочно 120–130 × 70–80 × 70–80 мм. Допускается корректировка размера при изготовлении образца с сохранением пропорций и хорошей детализации изображения. Размер подставки: Ориентировочно 150-160 x 60-70 x 90-100 мм. Изображение: внутри кристалла методом объёмной 3D-лазерной гравировки выполняется детализированная модель пассажирского самолёта Airbus A321neo. Самолёт должен быть хорошо узнаваемым, с чётко проработанными фюзеляжем, крыльями, двигателями, хвостовым оперением, иллюминаторами и другими основными элементами. Подставка: декоративная подставка из натурального дерева либо МДФ с качественной отделкой под тёмное дерево. Форма — прямоугольная/трапециевидная, устойчивая. На лицевой стороне — логотип UZBEKISTAN AIRWAYS, выполненный лазерной гравировкой либо металлической шильдой. Подсветка: встроенная LED-подсветка холодного белого света, направленная снизу на кристалл и обеспечивающая равномерное свечение и чёткое отображение 3D-модели самолёта. Питание — USB Type-C или аналогичное современное подключение. Выключатель — на корпусе или кабеле.
Брендирование и упаковка	Внутри кристалла — надпись AIRBUS A321neo. Макеты и точное расположение элементов согласовываются с Заказчиком до производства. Упаковка: индивидуальная подарочная коробка премиального исполнения с защитным ложементом, обеспечивающим надёжную фиксацию кристалла, подставки и кабеля. Нанесение логотипа на упаковку.
Контроль качества / обязательные условия	Отсутствие царапин, сколов, пузырьков и иных дефектов кристалла; высокая чёткость 3D-гравировки; корректность логотипа и надписей; исправная и равномерная работа подсветки; устойчивость кристалла на подставке. До запуска тиража поставщик обязан предоставить сигнальный образец для согласования Заказчиком.



IV КАТЕГОРИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ»

43. Подарочный набор «Ляган + восточные сладости» — 1 000 ед.

Технические характеристики	Комплектация: керамический ляган — 1 шт.; прозрачная подставка — 1 шт.; набор восточной халвы — 1 комплект; двухъярусная подарочная коробка — 1 шт. Ляган: диаметр — 20 см. Керамика высокого качества. Роспись в национальном узбекском стиле. Цветовая гамма — синий, бирюзовый, белый, золотистый. В центре — полный фирменный логотип Uzbekistan Airways. Халва: восточная халва в порционной нарезке/рулетах в ассортименте. Размещение каждого вида в отдельной секции. Пищевая продукция должна соответствовать требованиям безопасности и иметь подтверждающие документы. Коробка: жёсткая подарочная, двухъярусная. Верхний уровень — ляган в индивидуальном ложементе. Нижний уровень — полностью выдвижной ящик с халвой, разделённый на секции. Коробка — в фирменной цветовой гамме Uzbekistan Airways.
Брендинг и упаковка	Коробка и вкладыш — в фирменном стиле Uzbekistan Airways;
Контроль качества / обязательные условия	Керамика без трещин, сколов и дефектов глазури. Пищевые продукты — свежие, без признаков порчи, с маркировкой состава, массы, даты изготовления и срока годности. Жёсткий ложемент обязателен. Поставка частями в течение года.
Примерный образец	

V КАТЕГОРИЯ «МОДЕЛИ САМОЛЁТОВ»

44. Модель самолёта Airbus A321 (масштаб 1:200) — 1 000 ед.

Технические характеристики	Настольная коллекционная модель самолёта Airbus A321 в актуальной ливрее Uzbekistan Airways. Длина фюзеляжа ориентировочно 15–20 см. Материал — литой металл (die-cast) либо высококачественный ABS на устойчивой подставке. Масштаб ориентировочно 1:200–1:250 в зависимости от выбранной длины. Геометрия должна соответствовать типу A321.
Брендирование и упаковка	Полноцветное нанесение актуальной ливреи, логотипа, надписей и регистрационного номера — по макету Заказчика. Индивидуальная коробка.
Контроль качества / обязательные условия	Крылья, двигатели, хвостовое оперение и шасси/подставка без деформаций. Не допускаются смещение декалей, непрокрасы, царапины. Перед тиражом согласуется контрольный образец.

45. Модель самолёта Boeing 787 (масштаб 1:200) — 1 000 ед.

Технические характеристики	Премиальная коллекционная модель воздушного судна в фирменной ливрее АО «Uzbekistan Airways». Масштаб - 1:200 ; -корпус — металл и/или высококачественный композитный материал; - крылья — съёмные, разборные, с надёжным креплением; -высокая детализация фюзеляжа, двигателей, крыльев и хвостового оперения; - подставка — никелированный металл, основание — дерево; -модель должна устойчиво фиксироваться на подставке.
Брендирование и упаковка	Фирменная ливрея и логотип АО «Uzbekistan Airways» в соответствии с предоставленным макетом. Индивидуальная продолговатая подарочная коробка из плотного картона с формованным ложементом для фюзеляжа, съёмных крыльев и подставки.
Контроль качества / обязательные условия	Точная сборка деталей, отсутствие люфта, сколов, царапин и дефектов окраски. Перед изготовлением партии — обязательное согласование образца с Заказчиком.

Примерный образец



46. Модель самолёта Boeing 787 (масштаб 1:400) — 2 000 ед.

Технические характеристики	Коллекционная модель воздушного судна Boeing 787 в фирменной livрее АО «Uzbekistan Airways». - масштаб — 1:400; - корпус — металл, отдельные элементы допускаются из высококачественного пластика/композитного материала; - высокая детализация фюзеляжа, двигателей, крыльев и хвостового оперения; - точное соблюдение пропорций воздушного судна; - модель должна устойчиво фиксироваться на подставке.
Брендинг и упаковка	Фирменная livрея и логотип АО «Uzbekistan Airways» в соответствии с предоставленным макетом. Индивидуальная фирменная коробка с защитным ложементом, обеспечивающим сохранность модели при транспортировке.
Контроль качества / обязательные условия	Точная сборка деталей, отсутствие люфта, сколов, царапин и дефектов окраски. Перед изготовлением партии — обязательное согласование образца с Заказчиком.

47. Модель самолёта Boeing A321 (масштаб 1:400) — 2 000 ед.

Технические характеристики	Премиальная коллекционная модель воздушного судна в фирменной livрее АО «Uzbekistan Airways». - масштаб — 1:400; - корпус — металл и/или высококачественный композитный материал; - крылья — съёмные, разборные, с надёжным креплением; - высокая детализация фюзеляжа, двигателей, крыльев и хвостового оперения; - подставка — никелированный металл, основание — дерево; - модель должна устойчиво фиксироваться на подставке.
Брендинг и упаковка	Фирменная livрея и логотип АО «Uzbekistan Airways» в соответствии с предоставленным макетом. Индивидуальная

	продолговатая подарочная коробка из плотного картона, с формованным ложементом для фюзеляжа, съёмных крыльев и подставки.
Контроль качества / обязательные условия	Точная сборка деталей, отсутствие люфта, сколов, царапин и дефектов окраски. Перед изготовлением партии — обязательное согласование образца с Заказчиком.
Примерный образец	

4. Порядок согласования и приёмки

- Запуск серийного производства допускается только после согласования Заказчиком макета и контрольного образца по каждой позиции.
- Приёмка осуществляется по количеству, комплектности, качеству, внешнему виду, соответствию техническому заданию и утверждённому образцу.
- Продукция с отклонениями от согласованных характеристик, фирменных цветов, материалов, размеров, комплектации или качества нанесения считается не соответствующей техническому заданию.
- Продукция ненадлежащего качества подлежит замене Поставщиком за свой счёт в сроки, согласованные с Заказчиком.
- Срок поставки — до 1 декабря 2026 г.

**Начальник Управления
по связям с общественностью**



Кузьмина Р.Р.