



**Техническое задание на выполнение работ по разработке дизайн-проекта
комплектов форменной одежды и аксессуаров
для работников АО «Uzbekistan Airways»**

1. Предмет технического задания

Предметом данного технического задания является разработка дизайн-проекта комплектов форменной одежды и аксессуаров для следующих категорий работников Авиакомпании:

- Лётный состав (мужчины и женщины);
- Бортпроводники (мужчины и женщины).

2. Общие требования к разработке дизайн-проекта

2.1. Целью разработки данного дизайн-проекта является создание обновленного фирменного стиля в форменной одежде лётного состава и бортпроводников АО «Uzbekistan Airways».

2.2. Дизайн форменной одежды и аксессуаров должен быть выдержан в единой стилистике, отражающей современные модные тенденции. При разработке дизайн-проекта необходимо придерживаться классического стиля в одежде. При этом, форменная одежда должна быть удобной, чтобы обеспечивать комфортное состояние работника при исполнении своих служебных обязанностей, и подходить на разные типы фигур, разный рост, возраст и т.д.

2.4. Основной цвет, принятый для форменной одежды лётного состава и бортпроводников – тёмно-синий. Аксессуары (галстуки, шейные платки, головные уборы и т.д.) должны гармонично сочетаться с комплектами форменной одежды в целом. Основной и дополнительные цвета должны соответствовать цветам, утвержденным в brand-book АО «Uzbekistan Airways».

2.5. Использование элементов национального колорита должно деликатно вписываться в дизайн-проект комплектов форменной одежды и аксессуаров.

2.6. Эскиз дизайн-проекта комплектов форменной одежды и аксессуаров для лётного состава и бортпроводников должен быть выполнен с использованием знаков различия и фирменной символики Авиакомпании.

2.7. Фирменная символика может быть исполнена как непосредственно на основной ткани изделия (в виде вышивки), так и на фурнитуре и аксессуарах. В случае нанесения фирменной символики непосредственно на основную ткань изделия, символика должна быть устойчива к действию реактивов при химчистке (стирке).

2.8. Форменная одежда в эскизах дизайн-проекта должна изображаться на фигуре человека нормальной комплекции, в полный рост, с видом спереди и сзади, с четкой прорисовкой деталей и конструктивных линий, месторасположением знаков различий и

фирменной символики Авиакомпании. Эскизы дизайн-проекта форменной одежды и аксессуаров должны представляться как по комплектам в целом, так и по отдельным видам изделий. К эскизам, на отдельном листе формата А4, необходимо приложить пояснительную записку с детальным описанием представляемого дизайн-проекта форменной одежды и аксессуаров, с рекомендациями по использованию материалов при пошиве предлагаемых моделей, с приложением образцов тканей.

3. Общие требования к тканям и материалам

3.1. Материалы, которые будут использоваться для производства форменной одежды и аксессуаров должны:

- предусматривать возможность ношения предметов форменной одежды в летний сезон;

- иметь прочное окрашивание и быть износостойкими, т.е. выдерживать установленные сроки носки форменной одежды и действие реактивов/средств для стирки при химчистке/многократной стирке (Принятые сроки носки: костюмы (мужские/женские), рубашки/блузки, шейные платки/галстуки, головные уборы (мужские/женские), аксессуары для формирования прически – 2 года; верхняя одежда (мужская/женская), шарфы/палантины – 3 года, обувь (мужская/женская) – 2 года).

3.2. Ткани, используемые для производства форменной одежды, должны быть изготовлены из натуральных, современных, качественных материалов и обладать хорошей воздухопроницаемостью и гигроскопичностью:

- содержание натуральных волокон в тканях должно быть: не менее 40% - для костюмных тканей / не менее 60% - для сорочечных тканей; эластана – 2 - 4%;

- плотность костюмной ткани (смесовая, полуширстяная) должна составлять 180-220 г/м²; сорочечной ткани – 110-130 г/м².

3.3. Материалы, используемые для производства верхней форменной одежды:

- плащ демисезонный – ветрозащитная, дышащая, мембранные ткани, плотностью 100-120 г/м²;

- куртка зимняя – ветрозащитная, дышащая, мембранные ткани, плотностью 140-160 г/м²;

- утеплитель – различные виды современных утеплителей плотностью 100-120 г/м²; материал должен обладать высокими теплозащитными свойствами.

3.4. В качестве подкладочных тканей, применяемых в форменной одежде, должны использоваться современные ткани, имеющие гладкую поверхность с низким коэффициентом трения и плотностью не менее 80 г/м².

3.5. Материалы, используемые для производства трикотажных изделий - трикотажное полотно машинной вязки, с содержанием шерсти в пряже не менее 40%. Полотно должно обладать эластичностью, мягкостью и стойкостью линейных размеров.

3.6. Материалы, используемые для производства форменной обуви:

- верх - натуральная гладкая телячья кожа с естественной лицевой поверхностью, без полимерного покрытия;

- подкладка - кожа для подкладки обуви (телячья кожа/шевро);

- вкладная стелька - ортопедическая, анатомической формы;

- подошва - композитный материал на основе нитрильного каучука с нескользящим, устойчивым к истиранию протектором, толщиной не менее 7 мм для мужской обуви / не менее 3 мм для женской обуви;

4. Требования к дизайн-проекту комплекта форменной одежды для лётного состава (мужчины и женщины)

4.1. Состав и ориентировочное количество комплектов форменной одежды и аксессуаров для лётного состава (мужчины и женщины) см. в Приложении № 1.

4.2. При разработке дизайна форменной одежды необходимо учитывать:

- Пиджак/жакет - должен быть полуприлегающего силуэта, однобортный, с застежкой на 2 пуговицы; спинка – со средним швом и открытой шлицей/два рельефных шва на спинке переходят в открытые шлицы; рукав - двухшовный, без отлетной шлицы; воротник - отложной с лацканом; карманы - на полочке два прорезных кармана «в рамку» с клапаном и внутренний карман;

- Брюки - должны быть классические прямые, по всей длине со стрелками, без складок на передних половинках; задние половинки с одной вытачкой (по центру); застежка - замок-молния; пояс – со шлёвками для ремня; два боковых кармана на передних половинках брюк, на правой задней половинке брюк - один прорезной карман «в рамку» на пуговице. Брюки должны быть выполнены на частичной подкладке - только по передней половине брюк, длиной за колено;

- Рубашка мужская – должна быть прямого силуэта / блузка женская - слегка прилегающего силуэта за счет боковых швов и вытаочек на спинке; спинка рубашки/блузки - с отрезной кокеткой; на полочках должны быть расположены два накладных кармана с клапаном, каждый клапан застегивается на пуговицу; по плечевым швам изделия должны быть расположены хлястики для крепления погон; хлястик должен быть вшият в пройму, отлетный фигурный край-угол должен крепиться на пуговицу;

- Плащ демисезонный – должен быть прямого силуэта; без капюшона; с поясом; с хлястиками для крепления погон; длина – до колена; утепляющий слой – съемный (небольшое утепление);

- Куртка зимняя – должна быть прямого силуэта; со съемным утепленным капюшоном; длина - до середины бедра; застежка-молния – двухзамковая, с ветрозащитной планкой; утепляющий слой - притачной (не съемный);

- Полуботинки демисезонные / туфли – должны быть классического вида; каблук - «кирпичик» высотой 25 мм; застежка - открытая шнуровка на берцах / имитация шнуровки с наличием разрезов под резинку для облегчения надевания обуви и облегания стопы.

4.3. Фирменная символика АО «Uzbekistan Airways» - нагрудный брендовый знак - должен быть выполнен в виде шеврона с объемной вышивкой и должен настрачиваться машинной строчкой на левую сторону пиджака, по месту расположения «листочки». Расположение знака - строго горизонтально. Цвет вышивки - золотистый.

5. Требования к дизайн-проекту комплекта форменной одежды для бортпроводников (мужчины и женщины)

5.1. Требования к дизайн-проекту комплекта форменной одежды для бортпроводников-мужчин.

5.1.1. Состав и ориентировочное количество комплектов форменной одежды и аксессуаров для бортпроводников-мужчин см. в Приложении № 2.

5.1.2. При разработке дизайна форменной одежды необходимо учитывать:

- Пиджак - должен быть полуприлегающего силуэта, однобортный, с застежкой на 2 пуговицы; спинка – со средним швом и открытой шлицей/два рельефных шва на спинке переходят в открытые шлицы; рукав - двухшовный, с отлетной шлицей; воротник - отложной с лацканом; карманы - на полочке два прорезных кармана «в рамку» с клапаном и внутренний карман;

- Жилет - должен быть полуприлегающего силуэта, однобортный, с застежкой на 5 пуговиц; с отрезными бочками; спинка из основной ткани; вырез V-образный; пройма углубленная; по низу изделия – классические углы; на полочках - прорезные карманы «в рамку»;

- Брюки - должны быть классические прямые, по всей длине со стрелками, без складок на передних половинках; задние половинки с одной вытачкой (по центру); застежка - замок-молния; пояс – со шлёвками для ремня; два боковых кармана на передних половинках брюк, на правой задней половинке брюк - один прорезной карман «в рамку» на пуговице. Брюки должны быть выполнены на частичной подкладке - только по передней половине брюк, длиной за колено;

- Рубашка мужская – должна быть прямого силуэта; спинка рубашки - с отрезной кокеткой.

- Плащ демисезонный – должен быть прямого силуэта; без капюшона; с поясом; длина – до колена; утепляющий слой – съемный (небольшое утепление);

- Куртка зимняя – должна быть прямого силуэта; со съемным утепленным капюшоном; длина - до середины бедра; застежка-молния – двухзамковая, с ветрозащитной планкой; утепляющий слой - притачной (не съемный);

- Жилет трикотажный – должен быть прямого силуэта; горловина – с V-образным вырезом; низ жилета, вырез горловины и проймы оформлены резинкой «ластик» 1x1;

- Полуботинки демисезонные / туфли – должны быть классического вида; каблук - «кирпичик» высотой 25 мм; застёжка - открытая шнуровка на берцах / имитация шнуровки с наличием разрезов под резинку для облегчения надевания обуви и облегания стопы.

5.1.3. Фирменная символика АО «Uzbekistan Airways» - нагрудный брендовый знак - должен быть выполнен в виде шеврона с объемной вышивкой и должен настрачиваться машинной строчкой на левую сторону пиджака, по месту расположения «листочки».

Расположение знака - строго горизонтально. Цвет вышивки - золотистый.

5.1.4. Нагрудный знак - именной бейдж – должен быть выполнен в виде металлического значка, вид крепления значка – магнит.

5.2. Требования к дизайн-проекту комплекта форменной одежды для бортпроводников-женщин.

5.2.1. Состав и ориентировочное количество комплектов форменной одежды и аксессуаров для бортпроводников-женщин см. в Приложении № 3.

5.2.2. При разработке дизайна форменной одежды и аксессуаров необходимо предусмотреть дополнительный шейный платок и жакет другого цвета в качестве отличительного знака для инструкторского состава и бортпроводника-бригадира в рейсе.

5.2.3. При разработке дизайна форменной одежды необходимо учитывать:

- Жакет - должен быть полуприлегающего силуэта, средней длины; на полочке - два прорезных кармана «в рамку» с клапаном;

- Жилет - должен быть прилегающего силуэта, однобортный, с застежкой на 5 пуговиц; с отрезными бочками; спинка из основной ткани; вырез V-образный; пройма углубленная; по низу изделия – классические углы; на полочках - прорезные карманы «в рамку»;

- Юбка - должна быть классической длины, закрывающей колени; застежка - замок-молния в среднем шве заднего полотнища/в боковом шве; пояс - со шлевками для ремня. Для обеспечения свободы движения необходимо предусмотреть складки, шлицы и т.п.;

- Брюки - классические, прямые, по всей длине со стрелками, без складок на передних половинках; задние половинки с одной вытачкой (по центру); застёжка - замок-молния; пояс – со шлёвками для ремня; два боковых кармана на передних половинках брюк, на правой задней половинке брюк - один прорезной карман «в рамку» на пуговице. Брюки должны быть выполнены на частичной подкладке - только по передней половине брюк, длиной за колено;

- Платье - должно быть прилегающего силуэта, классической длины, закрывающей колени; застежка – замок-молния в среднем шве спинки/в боковом шве; на уровне талии расположены шлевки для ремня. Платье не должно иметь глубокий вырез. Для обеспечения свободы движения необходимо предусмотреть складки, шлицы и т.п.;

- Блузка - должна быть полуприлегающего силуэта за счет боковых швов, вытаочек и т.п. Не должна: облегать, просвечивать и иметь глубокий вырез;

- Аксессуар для формирования прически - должен быть выполнен в виде декоративной ленточки и т.п.;

- Шейный платок - должен иметь размер 60 x 60 см. Праздничный вариант шейного платка и аксессуара для формирования прически должны быть выполнены с использованием национального принта из атласа/адраса;

- Фартук – должен быть выполнен из ткани с ~~водоотталкивающим покрытием~~, плотностью 100-120 г/м²;

- Плащ демисезонный – должен быть полуприлегающего силуэта; со съемным капюшоном; с поясом; длина – за колено; утепляющий слой – съемный (небольшое утепление);

- Пальто зимнее стеганое – должно быть прямого силуэта; со съемным утепленным капюшоном; с поясом; длина - за колено; застежка-молния - двухзамковая, в цвет основной ткани; утепляющий слой - притачной (не съемный);

- Кардиган трикотажный – должен быть полуприлегающего силуэта; с длинным рукавом; с застежкой на пуговицы;

- Туфли - должны быть на каблуке прямой формы, высотой 3 см и 5-7 см; қаблук должен быть устойчивый, монтированный, со сменной набойкой, не должен расслаиваться; при необходимости - подлежать ремонту.

5.2.4. Фирменная символика АО «Uzbekistan Airways» - нагрудный брендовый знак - должен быть выполнен в виде шеврона с объемной вышивкой и должен настрачиваться машинной строчкой на левую сторону пиджака, по месту расположения «листочки». Расположение знака - строго горизонтально. Цвет вышивки - золотистый.

5.2.5. Нагрудные знаки - именной бейдж, знак бортпроводника-бригадира – должны быть выполнены в виде металлических значков, вид крепления значков – магнит.

5.2.6. Значок на головной убор – в виде логотипа Авиакомпании – должен быть выполнен в виде металлического значка, вид крепления значка - «бабочка».

Приложение: на 3-х листах.

Начальник УСПП



Зиявутдинова К.З.

Согласовано:

Зам. Председателя Правления
по ОЛР Икрамов Ш.И.



Директор ДСБП
Аблаева Э.Ш.



Исполнитель: УСПП
Tolyurova N.G.
тел.22-73/14-94

Комплект форменной одежды и аксессуаров для летного состава

- Мужчины

№ п/п	Наименование предметов форменной одежды	Кол-во для выдачи одному работнику	Ориентир. количество для заказа	Примечание
1.	Пиджак	1 шт.	600 шт.	
2.	Брюки	2 пары	1 200 пар	
3.	Рубашка белая с коротким рукавом	2 шт.	1 200 шт.	
4.	Рубашка белая с длинным рукавом	2 шт.	1 200 шт.	
5.	Галстук	2 шт.	1 200 шт.	
6.	Фуражка	1 шт.	600 шт.	
7.	Нарукавные знаки различия (шевроны)	2 пары	1 200 пар	
8.	Наплечные знаки различия (погоны)	1 пара	600 пар	
9.	Нагрудный брендовый знак	1 шт.	600 шт.	
10.	Плащ демисезонный	1 шт.	600 шт.	
11.	Куртка зимняя с капюшоном	1 шт.	600 шт.	
12.	Джемпер трикотажный форменный	1 шт.	70 шт.	
13.	Шарф	1 шт.	600 шт.	
14.	Полуботинки/туфли	1 пара	600 пар	

- Женщины

№ п/п	Наименование предметов форменной одежды	Кол-во для выдачи одному работнику	Ориентир. количество для заказа	Примечание
1.	Жакет	1 шт.	5 шт.	
2.	Брюки	2 пары	10 пар	
3.	Блузка белая с коротким рукавом	2 шт.	10 шт.	
4.	Блузка белая с длинным рукавом	2 шт.	10 шт.	
5.	Галстук	2 шт.	10 шт.	
6.	Фуражка	1 шт.	5 шт.	
7.	Нарукавные знаки различия (шевроны)	2 пары	10 пар	
8.	Наплечные знаки различия (погоны)	1 пара	5 пар	
9.	Нагрудный брендовый знак	1 шт.	5 шт.	
10.	Плащ демисезонный	1 шт.	5 шт.	
11.	Куртка зимняя с капюшоном	1 шт.	5 шт.	
12.	Шарф	1 шт.	5 шт.	
13.	Полуботинки/туфли	1 пара	5 пар	

Комплект форменной одежды и аксессуаров для бортпроводников-мужчин

№ п/п	Наименование предметов форменной одежды	Кол-во для выдачи одному работнику	Ориентир. количество для заказа	Примечание
1.	Пиджак	1 шт.	300 шт.	
2.	Жилет	1 шт.	300 шт.	
3.	Брюки	2 пары	600 пар	
4.	Рубашка с коротким рукавом	2 шт.	600 шт.	
5.	Рубашка с длинным рукавом	2 шт.	600 шт.	
6.	Галстук	2 шт.	600 шт.	
7.	Именной бейдж	1 шт.	300 шт.	
8.	Нагрудный брендовый знак	1 шт.	300 шт.	
9.	Плащ демисезонный	1 шт.	300 шт.	
10.	Куртка зимняя стеганая с капюшоном	1 шт.	300 шт.	
11.	Жилет трикотажный	1 шт.	300 шт.	
12.	Шарф	1 шт.	300 шт.	
13.	Полуботинки/туфли	1 пара	300 пар	

Комплект форменной одежды и аксессуаров для бортпроводников-женщин

№ п/п	Наименование предметов форменной одежды	Кол-во для выдачи одному работнику	Ориентир. количество для заказа	Примечание
1.	Жакет	1 шт.	1 400 шт.	
2.	Жакет для б/проводника-бригадира	1 шт.	250 шт.	
3.	Жилет	1 шт.	1 400 шт.	
4.	Юбка	1 шт.	1 400 шт.	
5.	Брюки	1 шт.	1 400 шт.	
6.	Платье	1 шт.	1 400 шт.	
7.	Блузка (вариант 1)	2 шт.	2 800 шт.	
8.	Блузка (вариант 2)	2 шт.	2 800 шт.	
9.	Шейный платок	2 шт.*	2 800 шт.	
10.	Шейный платок (праздничный вариант)	1 шт.	1 400 шт.	
11.	Шейный платок для б/проводника-бригадира	1 шт.	250 шт.	
12.	Головной убор на осенне-зимний сезон	1 шт.	1 400 шт.	
13.	Головной убор на весенне-летний сезон	1 шт.	1 400 шт.	
14.	Фартук	1 шт.	1 400 шт.	
15.	Ремень	2 шт.	2 800 шт.	
16.	Перчатки тканевые белые (парадные)	2 пары	2 800 шт.	
17.	Аксессуар для формирования прически	1шт.	1 400 шт.	
18.	Аксессуар для формирования прически (праздничный вариант)	1 шт.**	1 400 шт.	
19.	Именной бейдж	1 шт.	1 400 шт.	
20.	Значок на головной убор	2 шт.	2 800 шт.	
21.	Нагрудный брендовый знак	1 шт.	1 400 шт.	
22.	Нагрудный знак б/проводника-бригадира	1 шт.	250 шт.	
23.	Плащ демисезонный со съёмной утепленной подстежкой	1 шт.	1 400 шт.	
24.	Пальто зимнее стеганое с капюшоном	1 шт.	1 400 шт.	
25.	Кардиган трикотажный	1 шт.	1 400 шт.	
26.	Шарф-палантин	1 шт.	1 400 шт.	
27.	Туфли на каблуке 5-7 см	1 пара	1 400 пар	
28.	Туфли на каблуке 3 см	1 пара	1 400 пар	

Примечание:

* - количество шейных платков будет определено после выбора дизайна форменной одежды;