

e-mail: info@uzairways.com
tel: +998 (78) 140-46-23
fax: +998 (71) 236-75-00



**UZBEKISTAN
AIRWAYS**

www.uzairways.com

Aksiyadorlik jamiyati | Joint-Stock Company

УТВЕРЖДАЮ:
Первый заместитель
Председателя правления

_____ Хусанов У.А.

« _____ » _____ 2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку консультационных услуг по разработке стратегии развития АО
«Uzbekistan Airways», оптимизации маршрутной сети и флота, а также повышению
коммерческой эффективности.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Наименование услуг.

Оказание консультационных услуг по разработке стратегии развития АО «Uzbekistan Airways», оптимизации маршрутной сети и флота, а также повышению коммерческой эффективности.

Проект реализуется в целях укрепления конкурентных позиций авиакомпании и формирования устойчивой модели роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Подход к проекту предполагает модульную структуру работ, включая стратегический, сетевой и коммерческий блоки

1.2 Основание и цель приобретения услуг.

Основание:

Рапорт и решение руководства АО «Uzbekistan Airways».

Цель:

Повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности авиакомпании посредством разработки стратегических и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности и доходности маршрутной сети, включая развитие транзитного потенциала, оптимизацию использования флота, а также совершенствование коммерческой модели и инструментов управления доходностью авиакомпании.

1.3 Сведения о новизне и уникальности услуг.

Услуги предусматривают применение международного опыта и лучших практик в области:

- стратегического управления авиакомпаниями;
- управления сетью и флотом;
- управления доходами и системой продаж;
- коммерческой трансформации.

Работы должны быть основаны на современных аналитических инструментах, авиационных базах данных и моделях прогнозирования.

1.4 Этапы оказания услуг

Этап 1 – Аналитический (внешний и внутренний анализ);

Этап 2 – Стратегический (разработка стратегии и бизнес модели);

Этап 3 – Сетевой (оптимизация сети, расписания и флота);

Этап 4 – Коммерческий (улучшение RM, pricing, дистрибуции, программы лояльности);

1.5 Документы для оказания услуг.

- финансовая отчетность;
- данные по маршрутной сети и загрузке;
- данные по доходам и тарифам;
- операционные показатели;

- иные данные по запросу Исполнителя

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО И УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ УСЛУГ

Услуги оказываются на территории Исполнителя и дистанционно.
Работы выполняются в тесном взаимодействии с подразделениями Заказчика.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКУ

- иметь подтвержденный опыт не менее 5 лет в авиационном консалтинге;
- иметь реализованные международные проекты (предпочтительно также в регионе Центральной Азии):
 1. разработке стратегии авиакомпаний;
 2. оптимизации сети, расписания и флота;
 3. оценки коммерческой деятельности и трансформации (управление доходами, продажи и дистрибуция, программы лояльности и т.д.);
- иметь опыт реализации проектов для авиакомпаний сопоставимого масштаба
- иметь квалифицированную команду исполнителей с подтвержденным опытом реализации подобных проектов;
- предоставить подтверждение реализованных проектов (референсы).
- обладать доступом к международным отраслевым данным, аналитическим инструментам и методикам, необходимым для выполнения услуг.

РАЗДЕЛ 4. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

4.1. Детальное описание закупаемых услуг.

Исполнитель должен обеспечить:

Аналитический блок:

- провести анализ внешней среды, включая рынок, конкурентов, ключевые тренды и факторы, влияющие на развитие авиакомпании;
- провести внутреннюю оценку деятельности авиакомпании, включая финансовые, операционные и организационные аспекты;
- провести оценку текущей маршрутной сети, коммерческой модели и использование флота;
- определить ключевые ограничения, разрывы и точки роста;
- сформировать структурированные аналитические выводы и базу для стратегических решений.

Стратегический блок:

- определить текущее стратегическое позиционирование авиакомпании;
- разработать целевую бизнес-модель с учетом рыночной среды и амбиций роста;
- сформировать стратегические цели и ключевые инициативы;
- определить приоритеты развития и ключевые направления трансформации;
- разработку дорожной карты.

Сетевой блок:

- провести детальный анализ текущей маршрутной сети;
- определить возможности для краткосрочной оптимизации расписания;
- разработать предложения по расширению маршрутной сети (включая прямые и транзитные направления);

- разработать долгосрочный (до 10 лет) план развития сети;
- оценить и предложить модель развития хаба и транзитных потоков;
- сформировать рекомендации по эффективному использованию флота с учетом планируемого роста.
- ознакомить команду Заказчика с отраслевыми практиками оценки маршрутов и провести обучение по разработке бизнес-кейсов новых маршрутов

Коммерческий блок:

- провести оценку текущей системы управления доходами;
- выполнить анализ и подготовить рекомендации по оптимизации ценообразования;
- провести оценку коммерческой зрелости и выявить ключевые рычаги повышения доходности;
- проанализировать текущую стратегию продаж и дистрибуции;
- разработать рекомендации по улучшению каналов продаж и коммерческой модели;
- провести оценку и предложить меры по развитию программы лояльности.

Раздел 5. ПЛАН-ГРАФИК ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

Этап	Содержание	Срок
1	Анализ	1 - 1,5 месяца
2	Стратегия	1,5 - 2 месяца
3	Оптимизация сети и флота	2 - 3 месяца
4	Коммерческая трансформация	2 - 3 месяца

Общий срок до 6-9 месяцев.

РАЗДЕЛ 6. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРАВИЛАМ СДАЧИ И ПРИЕМКИ

6.1. Порядок сдачи и приемки

Работы принимаются поэтапно на основании:

- отчетов;
- презентаций;
- результатов анализа.

Подписываются акты выполненных работ.

6.2. Требования по передаче документации

Исполнитель передает:

- аналитические отчеты;
- стратегические документы;
- модели и расчеты;
- презентации;
- методические материалы;
- дорожные карты по реализации краткосрочных и долгосрочных стратегий.

РАЗДЕЛ 7. ТРЕБОВАНИЯ К ГАРАНТИЯМ КАЧЕСТВА

Результаты должны:

- быть обоснованными и применимыми;
- содержать расчетный эффект;
- соответствовать международной практике;
- быть пригодными для внедрения.

РАЗДЕЛ 8. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Исполнитель должен обеспечить поддержку по вопросам, связанным с интерпретацией и разъяснением подготовленных рекомендаций.

РАЗДЕЛ 9. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Исполнитель обязан:

- соблюдать конфиденциальность;
- не передавать данные третьим лицам;
- использовать данные только в рамках проекта.

РАЗДЕЛ 10. АВТОРСКИЕ ПРАВА

По результатам права пользования на результаты работ предоставляются Заказчику.

РАЗДЕЛ 11. ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Отчеты – PDF/Презентации PowerPoint;

Модели – Excel;

на английском и русском языках



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Подписал **Khusanov Umid**
Идентификатор пользователя 2035