

УТВЕРЖДАЮ
Врио Заместителя Председателя
Правления по коммерции и туризму
АО «Uzbekistan Airways»



«06» 07. 2026 г. **Yadgarov Sh. Sh.**

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на закупку сервиса мониторинга и аналитики тарифов авиакомпаний-
конкурентов

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Наименование услуги

Предоставление доступа, внедрение, настройка, техническое сопровождение и поддержка программного обеспечения / сервиса мониторинга и аналитики тарифов авиакомпаний-конкурентов.

Сервис должен обеспечивать автоматизацию процесса сбора, обработки, сопоставления и анализа тарифов авиакомпаний-конкурентов для оперативного управления тарифной политикой, доходами и конкурентоспособностью АО «Uzbekistan Airways».

1.2. Основание и цель приобретения услуг

Основанием для приобретения услуг является рапорт и соответствующее решение руководства АО «Uzbekistan Airways» о необходимости проведения закупочной процедуры.

Целью приобретения услуг является повышение эффективности коммерческой деятельности АО «Uzbekistan Airways» за счет внедрения современного инструмента регулярного мониторинга, анализа и визуализации тарифов авиакомпаний-конкурентов на международных и внутренних рынках авиаперевозок.

Внедрение сервиса позволит:

- повысить качество и оперативность мониторинга тарифов конкурентов;
- обеспечить своевременное принятие решений по корректировке тарифной политики;
- повысить эффективность управления доходами;



- расширить охват источников рыночных данных;
- автоматизировать аналитические процессы в части конкурентного ценового анализа;
- повысить точность данных, используемых в процессах Revenue Management.

1.3. Сведения о новизне и уникальности услуг

Сервис должен предусматривать применение международного опыта и лучших практик в области мониторинга и анализа тарифов авиакомпаний, включая автоматизированный сбор, сопоставление, обработку и визуализацию конкурентных ценовых предложений на рынке авиаперевозок.

Уникальность услуг заключается в использовании современных цифровых решений, обеспечивающих автоматизированный сбор и обработку данных из различных источников, включая официальные сайты авиакомпаний, онлайн-агентства, метапоисковые платформы, глобальные дистрибутивные системы и иные доступные источники рыночной информации.

Сервис должен обеспечивать возможность аналитической обработки данных, выявления ценовых отклонений, формирования регулярной отчетности и предоставления пользователям Заказчика удобных инструментов для анализа тарифной ситуации на рынке.

1.4. Заказчик

АО «Uzbekistan Airways».

1.5. Место оказания услуг

Услуги оказываются дистанционно, с возможностью проведения онлайн-встреч, консультаций, обучения пользователей, настройки системы и технической поддержки.

При необходимости отдельные работы могут быть выполнены на площадке Заказчика по согласованию сторон.

Раздел 2 Период оказания услуг

2.1. Срок использования сервиса

Срок использования сервиса составляет 2 года с даты запуска / активации системы либо с даты подписания соответствующего акта ввода в эксплуатацию.

2.2. Срок внедрения

Срок внедрения, настройки и запуска сервиса определяется договором, но должен составлять не более 60 календарных дней с даты подписания договора, если иной срок не будет согласован сторонами.

2.3. Техническая поддержка

Техническая поддержка, сопровождение, обновление и консультационная поддержка пользователей должны предоставляться в течение всего срока действия договора.

Раздел 3. Требования к участнику / исполнителю

Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь подтвержденный опыт не менее 5 лет в разработке, поставке, внедрении или сопровождении решений в области мониторинга тарифов, анализа цен или рыночной аналитики в авиационной отрасли;
- иметь реализованные проекты по внедрению систем мониторинга тарифов, ценовой аналитики или конкурентного анализа для авиакомпаний;
- иметь опыт работы с международными источниками данных, включая официальные сайты авиакомпаний, онлайн-каналы продаж, ОТА, метапоисковые платформы, GDS и иные доступные источники рыночной информации;
- иметь опыт внедрения решений для компаний сопоставимого масштаба;
- обеспечить наличие квалифицированной команды специалистов, включая специалистов по внедрению, технической поддержке, аналитике данных и сопровождению программного обеспечения;
- предоставить подтверждение реализованных проектов, референс-лист, презентационные материалы или иные документы, подтверждающие опыт оказания аналогичных услуг;
- обеспечить техническую поддержку, сопровождение, обновление и бесперебойное функционирование сервиса в течение всего срока действия договора;
- обеспечить обучение пользователей Заказчика работе с системой;
- обеспечить соблюдение требований информационной безопасности и конфиденциальности.

Наличие реализованных проектов международного уровня, в том числе с авиакомпаниями в регионе Центральной Азии, может рассматриваться как дополнительное преимущество участника.

Раздел 4. Функциональные требования к сервису

Исполнитель должен обеспечить поставку, внедрение, настройку и сопровождение сервиса мониторинга и аналитики тарифов авиакомпаний-конкурентов.

Сервис должен обеспечивать следующие функциональные возможности:

4.1. Сбор и мониторинг тарифов

Система должна обеспечивать:

- автоматизированный сбор информации о тарифах авиакомпаний-конкурентов;
- мониторинг тарифов по прямым и трансферным маршрутам;
- мониторинг тарифов по направлениям Origin & Destination;
- мониторинг тарифов в форматах OW и RT;
- сбор данных по датам вылета, датам поиска, периодам продаж и периодам перевозки;
- сбор данных по авиакомпаниям, маршрутам, рынкам, классам обслуживания, классам бронирования и тарифным брендам;
- мониторинг тарифов в различных каналах продаж;
- регулярное обновление данных в соответствии с согласованной периодичностью;
- хранение исторических данных для дальнейшего анализа динамики тарифов.

4.2. Источники данных

Сервис должен обеспечивать сбор и обработку данных из различных источников, включая:

- официальные сайты авиакомпаний;
- онлайн-агентства;
- метапоисковые платформы;
- глобальные дистрибутивные системы и иные доступные источники рыночных тарифов;
- открытые источники данных, применимые для мониторинга тарифов авиаперевозок.

Сервис должен обеспечивать широкий охват рыночных источников данных для формирования более полной и достоверной картины конкурентной среды.

4.3. Аналитика и сравнение тарифов

Система должна обеспечивать:

- сравнение тарифов Заказчика с тарифами авиакомпаний-конкурентов;
- анализ минимальных, средних и максимальных тарифов по выбранным направлениям;
- анализ динамики изменения тарифов конкурентов;
- выявление ценовых отклонений и существенных изменений на рынке;

- формирование аналитики в разрезе маршрутов, направлений, периодов, авиакомпаний, классов обслуживания, классов бронирования, тарифных брендов и каналов продаж;
- возможность ранжирования предложений по цене, перевозчику, маршруту, дате вылета и иным параметрам;
- отображение конкурентной позиции Заказчика на выбранных рынках;
- формирование аналитических сигналов и уведомлений при существенном изменении тарифов конкурентов.

4.4. Отчетность и визуализация

Сервис должен обеспечивать:

- построение графиков, таблиц, дашбордов и аналитических отчетов;
- формирование регулярной отчетности на ежедневной, еженедельной и ежемесячной основе;
- возможность настройки пользовательских отчетов;
- экспорт данных в форматы Excel, CSV и PDF;
- возможность автоматической отправки отчетов на электронную почту пользователей Заказчика;
- возможность выгрузки исторических данных за выбранный период.

4.5. Объем транзакций

Сервис должен обеспечивать объем поисковых запросов / транзакций не менее 35 млн транзакций в год.

Под транзакцией понимается поисковый запрос, обработка, получение или обновление данных по тарифному предложению в рамках согласованной методологии поставщика и Заказчика.

В случае необходимости увеличения объема транзакций Исполнитель должен предоставить Заказчику соответствующие условия расширения объема услуг.

4.6. Пользовательский сбор

Сервис должен обеспечивать:

- предоставление пользовательских доступов сотрудникам Заказчика;
- разграничение прав доступа по ролям пользователей;
- возможность управления пользователями;
- защиту учетных записей пользователей;
- возможность восстановления доступа при необходимости.

Количество пользователей и ролей определяется договором или согласовывается на этапе внедрения.

Раздел 5. Требования к интеграции и обмену данными

Сервис должен предусматривать возможность интеграции или обмена данными с существующими информационными системами Заказчика при наличии технической возможности.

Интеграция или обмен данными может осуществляться посредством:

- API;
- SFTP;
- автоматической выгрузки файлов;
- экспорта в Excel, CSV, PDF или иные согласованные форматы;
- автоматической отправки отчетов на электронную почту;
- иных технически доступных способов обмена данными.

Сервис должен обеспечивать возможность использования полученных данных в процессах Revenue Management, тарифной аналитики, коммерческого анализа и подготовки управленческой отчетности.

Раздел 6. Порядок внедрения сервиса

Исполнитель должен обеспечить выполнение следующих этапов внедрения:

1. Проведение установочной встречи с Заказчиком.
2. Сбор требований Заказчика по маршрутам, рынкам, конкурентам, источникам данных, форматам отчетности и пользователям.
3. Настройка системы под согласованные маршруты, рынки, конкурентов и параметры мониторинга.
4. Настройка пользовательских доступов.
5. Настройка отчетов, дашбордов и выгрузок.
6. Проведение тестовой эксплуатации.
7. Проверка корректности собираемых данных и выгрузок.
8. Обучение пользователей Заказчика.
9. Передача пользовательских инструкций или обучающих материалов.
10. Запуск системы в промышленную эксплуатацию.
11. Подписание акта ввода системы в эксплуатацию / акта приемки оказанных услуг.

Раздел 7. Результат оказания услуг

По итогам внедрения Исполнитель должен предоставить Заказчику:

- доступ к сервису мониторинга и аналитики тарифов авиакомпаний-конкурентов;
- настроенные маршруты, рынки, конкурентов и источники данных;

- настроенные пользовательские доступы;
- настроенные отчеты, дашборды и выгрузки;
- возможность экспорта данных в согласованные форматы;
- обученные пользовательские группы Заказчика;
- пользовательскую инструкцию или обучающие материалы;
- техническую поддержку и сопровождение в течение всего срока действия договора;
- акт ввода системы в эксплуатацию / акт приемки оказанных услуг.

Раздел 8. Требования к гарантиям качества

Исполнитель гарантирует соответствие сервиса требованиям настоящего технического задания, а также его стабильную и корректную работу в течение всего срока действия договора.

Исполнитель должен гарантировать:

- корректность и актуальность собираемых данных о тарифах;
- соответствие данных фактическим предложениям, доступным на рынке на момент сбора информации;
- регулярное обновление данных в соответствии с согласованной периодичностью;
- бесперебойную работу сервиса с уровнем доступности не менее 99%;
- сохранность данных, в том числе исторических;
- возможность восстановления доступа и данных в случае технических сбоев;
- своевременное устранение технических неисправностей;
- предоставление обновлений и улучшений сервиса в рамках действующей подписки, если такие обновления предусмотрены стандартной политикой Исполнителя.

Раздел 9. Техническая поддержка и SLA

Исполнитель обязан обеспечить техническую поддержку, сопровождение и бесперебойное функционирование сервиса в течение всего срока действия договора.

Техническая поддержка должна включать:

- регистрацию и обработку обращений пользователей Заказчика;
- консультационную поддержку по вопросам работы с сервисом;
- устранение технических ошибок и сбоев;
- помощь в настройке отчетов и выгрузок;

- сопровождение пользователей при возникновении вопросов по работе системы;
- предоставление информации об обновлениях и изменениях функционала.

Минимальные требования к уровню сервиса:

- доступность системы - не менее 99%;
- срок реакции на критические обращения - не более 4 часов;
- срок реакции на стандартные обращения - не более 1 рабочего дня;
- срок устранения критических сбоев - в разумные сроки, согласованные с Заказчиком, с приоритетным порядком обработки;
- наличие контактного канала для обращений пользователей Заказчика;
- возможность ведения переписки и консультаций на английском или русском языке.

Раздел 10. Информационная безопасность и конфиденциальность

Исполнитель обязан соблюдать требования информационной безопасности и конфиденциальности в отношении всех данных, полученных или обработанных в рамках оказания услуг.

Исполнитель обязан:

- соблюдать конфиденциальность информации Заказчика;
- не передавать данные Заказчика третьим лицам без письменного согласия Заказчика;
- использовать данные Заказчика исключительно в рамках исполнения договора;
- обеспечить защиту пользовательских учетных записей;
- обеспечить разграничение прав доступа пользователей;
- принять меры по предотвращению несанкционированного доступа к данным;
- обеспечить сохранность исторических данных;
- уведомлять Заказчика о существенных инцидентах, связанных с безопасностью данных, в случае их возникновения.

Раздел 11. Порядок приемки услуг

Приемка услуг осуществляется после завершения внедрения, настройки и тестовой эксплуатации сервиса.

Сервис считается внедренным и готовым к эксплуатации при выполнении следующих условий:

- Заказчику предоставлены пользовательские доступы;
- настроены согласованные маршруты, рынки и конкуренты;
- обеспечен сбор данных из согласованных источников;
- доступны аналитические отчеты, дашборды и выгрузки;

- подтверждена возможность экспорта данных в согласованные форматы;
- проведено обучение пользователей Заказчика;
- предоставлены инструкции или обучающие материалы;
- в ходе тестовой эксплуатации не выявлены критические ошибки, препятствующие использованию сервиса.

По результатам приемки стороны подписывают акт ввода системы в эксплуатацию / акт приемки оказанных услуг.

В случае выявления недостатков Исполнитель обязан устранить их в согласованные с Заказчиком сроки.

Раздел 12. Критерии оценки предложений

При рассмотрении предложений участников могут учитываться следующие критерии:

- соответствие функциональным требованиям настоящего технического задания;
- стоимость услуг;
- объем предоставляемых транзакций / поисковых запросов;
- охват источников данных;
- опыт Исполнителя в авиационной отрасли;
- наличие реализованных проектов для авиакомпаний;
- качество технической поддержки и SLA;
- сроки внедрения;
- возможности отчетности, визуализации и экспорта данных;
- наличие дополнительных аналитических инструментов;
- условия сопровождения и обновления сервиса;
- соответствие требованиям информационной безопасности.

Раздел 13. Прочие условия

Исполнитель должен обеспечить оказание услуг в соответствии с требованиями настоящего технического задания, условиями договора и действующим законодательством Республики Узбекистан.

Все настройки сервиса, перечень маршрутов, рынков, конкурентов, источников данных, пользователей, отчетов и форматов выгрузки подлежат согласованию с Заказчиком на этапе внедрения.

Окончательная стоимость услуг, порядок оплаты, сроки внедрения, условия продления договора и иные коммерческие условия определяются по итогам закупочной процедуры и закрепляются в договоре.

